

УДК 391

ОТНОШЕНИЕ К МОДЕ: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ**К. А. Коровина***курсант 2 курса**факультета правоохранительной деятельности**Кузбасского института ФСИИ России**Научный руководитель: С. В. Ковырина,**доцент кафедры гуманитарных,**социально-экономических дисциплин**и информационных технологий управления**Кузбасского института ФСИИ России,**кандидат философских наук, доцент*

Социальное взаимодействие — фундамент человеческого общества. Его формы, уровни, виды разнообразны и противоречивы. Но мы все хотим нравиться. Для того чтобы обратить на себя внимание, оказать влияние на кого-либо, мы желаем стать внешне привлекательными. И в этом нам помогает мода. Что же это такое мода? Этот термин, обозначающий образ, способ, меру, пришел к нам из французского языка. Сегодня это понятие трактуется не всегда однозначно и используется в разных областях человеческой жизнедеятельности, не оставляя в стороне даже науку.

Актуальность исследования моды в рамках социологии подтверждает существующие противоречия: с одной стороны, мода — продукт и источник социального неравенства, с другой стороны, она является результатом развития социального равенства.

Целью нашего исследования является выявление отношения современных школьников старших классов к моде.

Работы Т. Веблена и Г. Зиммеля считаются одними из первых социологических исследований о моде [1; 2]. Социологи утверждают, что мода формируется в высших слоях общества, а также понимают моду как особенность классового общества. Мода помогает людям найти свою социальную группу, в которой им будет комфортно находиться. Она позволяет человеку выразить свою индивидуальность.

В нашем исследовании приняли участие школьники 10–11 классов в количестве 78 человек. Модными себя считают 90 % респондентов, что заставляет задуматься о понимании старшеклассниками модных тенденций. При этом на вопрос, как часто они приобретают вещи только потому, что они модные, распространенным ответом является «иногда». Более 50 % опрошенных связывают проявления моды исключительно с одеждой и манерой одеваться, но 15 % указали на то, что мода — это и стиль жизни, манера общения, предпочтения

в музыке и кино, а также мода на здоровое питание. О модных тенденциях подростки узнают из средств массовой информации, при этом гляцевые журналы не пользуются спросом (25 %), а мужская часть опрошенных вообще об этом не задумывалась никогда. Для них достаточно зайти в Интернет.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что понимание моды, желание быть модным очень узко и фактически основано на одежде и информации из СМИ.

1. Веблен Т. Теория праздного класса [Электронный ресурс]. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1732538673&tld=ru&lang=ru&name=teoriya_prazdnogo_klassa_.pdf&text=веблен%20теория%20праздного%20класса%20читать&url=https%3A%2F%2Fmsrabota.ru%2Fcontent%2Fbook_docs%2Fteoriya_prazdnogo_klassa_.pdf&lr=240&mime=pdf&l10n=ru&sign=46c1371e72fcc3c94154b6ee69769f4d&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1732538673%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3Dteoriya_prazdnogo_klassa_.pdf%26text%3D%25D0%25B2%25D0%25B5%25D0%25B1%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%2B%25D1%2582%25D0%25B5%25D0%25BE%25D1%2580%25D0%25B8%25D1%258F%2B%25D0%25BF%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B7%25D0%25B4%25D0%25BD%25D0%25BE%25D0%25B3%25D0%25BE%2B%25D0%25BA%25D0%25BB%25D0%25B0%25D1%2581%25D1%2581%25D0%25B0%2B%25D1%2587%25D0%25B8%25D1%2582%25D0%25B0%25D1%2582%25D1%258C%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fmsrabota.ru%2Fcontent%2Fbook_docs%2Fteoriya_prazdnogo_klassa_.pdf%26lr%3D240%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3D46c1371e72fcc3c94154b6ee69769f4d%26keyno%3D0%26nosw%3D1 (дата обращения: 25.01.2025). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

2. Зиммель Г. Мода [Электронный ресурс]. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1732538862&tld=ru&lang=ru&name=Зиммель_мода.doc&text=зиммель%20мода%20читать&url=https%3A%2F%2Fwww.hse.ru%2Fdata%2F2011%2F09%2F15%2F1267492534%2F%25D0%2597%25D0%25B8%25D0%25BC%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BB%25D1%258C_%25D0%25BC%25D0%25BE%25D0%25B4%25D0%25B0.doc&lr=240&mime=doc&l10n=ru&sign=c6c87f949d061daffbfbfe3e7f1e3f39b&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1732538862%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3D%25D0%2597%25D0%25B8%25D0%25BC%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BB%25D1%258C_%25D0%25BC%25D0%25BE%25D0%25B4%25D0%25B0.doc%26text%3D%25D0%25B7%25D0%25B8%25D0%25BC%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BB%25D1%258C%2B%25D0%25BC%25D0%25BE%25D0%25B4%25D0%25B0%2B%25D1%2587%25D0%25B8%25D1%2582%25D0%25B0%25D1%2582%25D1%258C%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fwww.hse.ru%2Fdata%2F2011%2F09%2F15%2F1267492534%2F%25D0%252597%2525D0%2525B8%2525D0%2525BC%2525D0%2525BC%2525D0%2525B5%2525D0%2525BB%2525D1%25258C_%2525D0%2525BC%2525D0%2525BE%2525D0%2525B4%2525D0%2525B0.doc%26lr%3D240%26mime%3Ddoc%26l10n%3Dru%26sign%3Dc6c87f949d061daffbfbfe3e7f1e3f39b%26keyno%3D0%26nosw%3D1 (дата обращения: 25.01.2025). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)