

УДК 316.6

СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ ЛИЧНОСТИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕЕ ПОВЕДЕНИЯ

К. А. Ломако

курсант 1 курса факультета милиции

Могилевского института МВД Республики Беларусь

Научный руководитель: А. В. Перунова,

преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД Республики Беларусь

Изучение социальных установок в контексте прогнозирования поведения актуально, так как они выступают в роли фильтров, через которые мы воспринимаем информацию и формируем свое мнение. Социальные установки напрямую связаны с прогнозированием поведения.

Социальные установки — predisposition, склонность субъекта к определенному социальному поведению. Эти установки могут быть положительными или отрицательными, явно выраженными или неявными, неосознаваемыми. Они формируются под влиянием различных факторов, начиная от семейных ценностей и окружения, заканчивая культурными, религиозными нормами и социальными ожиданиями. Поэтому одна и та же установка может восприниматься людьми по-разному. Кроме того, существуют факторы, влияющие на степень проявления установок в поведении определенного человека или группы людей: ситуация, мотивация, осознанность. Ситуация представляет собой контекст, в котором мы оказываемся, может усилить или, наоборот, ослабить влияние установки на нас. Например, установка о помощи нуждающимся может проявиться сильнее, если человек окажется свидетелем несчастного случая. Мотивация представляет силу установки, зависящую от ее значимости для определенного индивида. Чем важнее для него данная ценность, тем более вероятным станет ее воплощение в поведении индивида. Осознанность как установка проявляется в том, что чем больше человек осознает свои установки, тем больше у него возможностей контролировать их влияние на свое поведение.

Изучение социальных установок играет ключевую роль в понимании человеческого поведения и его прогнозировании. Мы можем предсказывать реакцию людей на разные события в их жизни, а также разрабатывать эффективные стратегии влияния на их поведение. Важно отметить, что социальные установки не являются неизменными и могут меняться с течением определенного времени, с опытом, в зависимости от образования, а также контакта с другими культурами или людьми. Социальные установки — это мощный инструмент

психологического воздействия на человека, который формирует поведение. Понимание установок является ключом к прогнозированию поведения личности и эффективному взаимодействию в социальной среде. Однако не следует забывать о сложности человеческой природы и о том, что поведение определяется не только установками, но и множеством других факторов.