

УДК 330.8

МНОГООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Т. Д. Матейкина

курсант 3 курса факультета милиции

Могилевского института МВД Республики Беларусь

Научный руководитель: Н. В. Еремеева,

старший преподаватель

кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД Республики Беларусь,

кандидат философских наук

Рыночная экономика — одно из тех явлений, которые воспринимаются как данность современного мира. Но многообразие форм и моделей рыночной экономики, трудности в ее определении, размытость критериев, вскрываемая современными исследователями идеологическая составляющая экономической теории делают актуальным критический подход к анализу концепта рыночной экономики [1].

Классический либеральный подход к пониманию рыночной экономики включает в себя такие критерии, как суверенитет частной собственности на средства производства, самостоятельность экономических субъектов, саморегуляция экономической деятельности с помощью закона спроса и предложения наряду с минимальным вмешательством в нее государства [2]. В рамках данного подхода А. Смит предполагал, что идея естественной свободы индивидов распространяется и на экономическую сферу и реализуется в виде выгоды [3, с. 441], а непосредственной причиной возрастания капитала является бережливость [3, с. 354]. Начало рыночных отношений возводят к середине XVII столетия, соотнося, таким образом, рыночную экономику и капитализм, а их, в свою очередь, с духовными изменениями, произошедшими в индивидуальном и общественном сознании в период Реформации, чему посвящена классическая работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма» [2]. Но невозможно отрицать, что стремление к выгоде у человека существовало всегда, и ряд исследователей относят начало становления капитализма и рыночных отношений в экономике уже к XV веку [4].

Один из ключевых признаков рынка — саморегуляция — оказывается несостоятельным, если речь идет о марксистско-кейнсианском подходе к определению экономики. К середине XIX века становится очевидным социальное неравенство, для сглаживания которого государство начинает активно вмешиваться в экономические процессы, осваивая способы и методы финансового и

правового влияния на экономику [2]. Реалии экономической жизни, которые застал К. Маркс, гораздо ближе в этом смысле к проблемам, осмысленным Дж. Кейнсом, чем к классической политэкономии А. Смита. В современных условиях рыночной экономики в «чистом» понимании Смита нет ни в одной стране, и регулируемый в большей или меньшей степени рынок сегодня и есть та экономическая реальность, которую называют рыночной экономикой. Современные подходы к реализации регулируемого рынка, в том числе и практические, например, НЭП в СССР, позволили китайскому лидеру Дэн Сяопину заявить, что рыночная экономика не является синонимом капитализма [5].

-
1. Байнев В. Ф. Идеология как экономическая категория // Эконом. наука сегодня. 2016. № 4. С. 21–33. [Вернуться к статье](#)
 2. Клименко В. А. Рыночная экономика: генезис и принципы становления и развития // Эконом. наука сегодня. 2016. № 4. С. 132–139. [Вернуться к статье](#)
 3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / пер. с англ. В. С. Афанасьева. М. : Эксмо, 2007. 960 с. [Вернуться к статье](#)
 4. Аргунова Е. А. Работа Макса Вебера «Протестантская этика и дух капитализма» в свете критики // Сб. работ 72-й науч. конф. студентов и аспирантов Белорус. гос. ун-та, Минск, 11–22 мая 2015 г. : в 3 ч. Минск : БГУ, 2015. Ч. 2. С. 183–187. [Вернуться к статье](#)
 5. Панцов А. В. Дэн Сяопин. М. : Молодая гвардия, 2013. Т. 1428. С. 247–248. [Вернуться к статье](#)