

УДК 347.77

А. С. Андрианова
старший преподаватель
кафедры правовых дисциплин
факультета повышения квалификации
и переподготовки кадров
Могилевского института МВД

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УЧАСТНИКОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА, ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

THE CONCEPT AND TYPES OF MEANS OF INDIVIDUALIZATION OF PARTICIPANTS IN CIVIL TURNOVER, GOODS, WORK, SERVICES

Аннотация. В статье определяется понятие и характеризуются виды средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг. С учетом анализа законодательства Республики Беларусь выявлены основные требования, предъявляемые к содержанию наименований коммерческих и некоммерческих юридических лиц; охарактеризованы требования, предъявляемые к содержанию товарных знаков и знаков обслуживания; установлено соотношение таких средств индивидуализации товаров, как географическое указание и место происхождения товара.

Ключевые слова: фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, юридическое лицо, товар, работа, услуга.

Annotation. The article defines the concept and characterizes the types of means of individualization of participants in civil circulation, goods, work and services. based on an analysis of the legislation of the republic of Belarus, the article identifies the main requirements for the content of the names of commercial and non-commercial legal entities, characterizes the requirements for the content of trademarks and service marks, and establishes the relationship between such means of individualization of goods as geographical indications and the place of origin of goods.

Keywords: brand name, trademark, service mark, legal entity, product, work, service.

Одним из обязательных признаков юридического лица является его участие от собственного имени в гражданском обороте и (или) суде при разрешении споров. Функцию индивидуализации юридического лица выполняет его наименование. Кроме этого, для успешного осуществления предпринимательской деятельности важно различать однородные товары, работы и услуги разных производителей, для чего применяются товарные знаки и знаки обслуживания.

В рамках данной статьи определим понятие средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг, а также рассмотрим их виды и особенности правового регулирования порядка использования в гражданском обороте фирменных наименований юридических лиц, товарных знаков и знаков обслуживания, географических указаний.

В теории права интеллектуальной собственности под средствами индивидуализации юридических лиц, товаров и услуг предлагается понимать «указания участников рыночных отношений, в частности, производителей и выпускаемых ими товаров, организаций и лиц, оказывающих или предоставляющих услуги» [1, с. 527]. Отметим, что С. А. Судариков предлагает использовать вместо термина «средства индивидуализации» понятие «маркетинговые обозначения», которое отражает назначение и сущность используемого обозначения [1, с. 527–528].

При отсутствии легальной дефиниции понятия «средства индивидуализации» для выделения существенных признаков данной гражданско-правовой категории будем использовать его доктринальное определение:

1. Используются для характеристики производимых товаров, предоставляемых услуг, продвижения их на рынке.

2. Являются охраняемыми объектами как внутри государства, так и за его пределами, поскольку их несанкционированное использование может привести к неблагоприятным последствиям для правообладателя (снижение дохода и прибыли, ущерб деловой репутации и др.).

Средства индивидуализации включают в себя две группы обозначений: 1) наименования юридических лиц; 2) обозначения, применяемые для индивидуализации товаров и услуг (товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания).

Рассмотрим особенности каждого из указанных выше средств индивидуализации.

Законодательством Республики Беларусь специальные требования к структуре и содержанию наименований юридических лиц

установлены в п. 1 ст. 50 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК): указание организационно-правовой формы и специального наименования организации (фирменного наименования) [2]. В то же время анализ нормативных правовых актов позволяет выявить ряд дополнительных условий, выполнение которых обязательно при определении наименования юридического лица для его регистрации (табл. 1, 2).

Таблица 1

*Специальные требования, предъявляемые
к содержанию наименования коммерческого юридического лица*

Организационно-правовая форма	Наименование должно содержать	Нормативный правовой акт, закрепляющий требование
1. Акционерное общество	Слова «открытое акционерное общество» (ОАО) или «закрытое акционерное общество» (ЗАО)	Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII «О хозяйственных обществах» (ст. 66, 91, 112) [3]
2. Общество с ограниченной ответственностью	Слова «общество с ограниченной ответственностью» (ООО)	
3. Общество с дополнительной ответственностью	Слова «общество с дополнительной ответственностью» (ОДО)	
4. Полное товарищество	Имена всех участников и слова «полное товарищество» либо имя одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания» и «полное товарищество»	ГК (п. 3 ст. 66) [2]
5. Коммандитное товарищество	Имена всех полных товарищей и слова «коммандитное товарищество» либо имя не менее чем одного полного товарища с добавлением слов «и компания» и «коммандитное товарищество»	ГК (п. 4 ст. 81) [2]

Окончание табл. 1

Организационно-правовая форма	Наименование должно содержать	Нормативный правовой акт, закрепляющий требование
6. Унитарное предприятие	Указание на форму или вид собственности (кроме предприятия, имущество которого находится в частной собственности юридического лица)	ГК (п. 3 ст. 113) [2]
7. Крестьянское (фермерское) хозяйство	Слова «крестьянское (фермерское) хозяйство» либо «фермерское хозяйство» или «крестьянское хозяйство»	ГК (п. 1 ¹ ст. 115 ¹) [2]

Таблица 2

Специальные требования, предъявляемые к содержанию наименования некоммерческого юридического лица

Организационно-правовая форма	Наименование должно содержать	Нормативный правовой акт, закрепляющий требование
1. Потребительский кооператив	Слова «потребительский кооператив» и указание на цель деятельности	ГК (п. 3 ст. 116) [2]
2. Потребительское общество	Слова «потребительское общество»	ГК (п. 3 ст. 116) [2]
3. Садоводческое товарищество	Слова «садоводческое товарищество»	Указ Президента Республики Беларусь от 30 мая 2023 г. № 155 «О садоводческих товариществах» (п. 4) [4]
4. Общественное объединение	Указание на организационно-правовую форму и характер деятельности. Имеется ряд ограничений по использованию слов в названии общественного объединения	Закон Республики Беларусь от 4 октября 1994 г. № 3254-ХІІ «Об общественных объединениях» (чч. 1, 3 ст. 12) [5]

Организационно-правовая форма	Наименование должно содержать	Нормативный правовой акт, закрепляющий требование
5. Политическая партия	Слова «партия» или «политическая партия». Имеется ряд ограничений по использованию слов в названии политической партии	Закон Республики Беларусь от 5 октября 1994 г. № 3266-ХІІ «О политических партиях» (ч. 1, 3 ст. 14) [6]
6. Религиозная организация	Указание на организационно-правовую форму, вид и конфессиональную принадлежность религиозной организации	Закон Республики Беларусь от 17 декабря 1992 г. № 2054-ХІІ «О свободе совести и религиозных организациях» [7]
7. Фонд	Слово «фонд» и указание на характер деятельности и вид фонда	ГК (п. 1 ст. 118) [2]

Характеризуя требования, предъявляемые к содержанию специального наименования организации, следует отметить следующие установленные в белорусском законодательстве ограничения:

1) отличимость от специальных наименований иных юридических лиц;

2) невозможность использования в структуре наименований определенных слов (например, «белорусский», «Республика Беларусь», «народный» и др.), официальных названий государств и имен граждан (без их письменного согласия).

Специальное наименование юридического лица — фирменное наименование — охраняемый объект права промышленной собственности. Отметим, что с момента включения информации о фирменном наименовании в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей у юридического лица возникает исключительное право на его использование. При этом невозможна регистрация нескольких юридических лиц с одинаковыми наименованиями, поскольку перед подачей документов в регистрирующий орган субъект должен получить справку об отсутствии зарегистрированных организаций с идентичным наименованием.

Как уже отмечалось ранее, для индивидуализации товаров, работ и услуг используются товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания, наименования мест происхождения товаров.

Общие требования к содержанию товарного знака (знака обслуживания) установлены в п. 2 ст. 1017 ГК: это могут быть любые словесные выражения, цветовые сочетания, различного рода обозначения (объемные, буквенные, цифровые и др.). Вариативность комбинаций дает возможность производителю создать уникальный товарный знак (знак обслуживания) для привлечения внимания потребителя к своему товару (работе, услуге). В то же время с целью защиты от недобросовестной конкуренции, обеспечения соблюдения норм морали и нравственности в ст. 4, 5 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» установлен достаточно обширный перечень оснований для отказа в регистрации товарного знака (знака обслуживания) [8]. Условно данные основания можно разделить на следующие группы:

1. Обозначения, ассоциирующиеся у потребителя с имеющимися на рынке товарами, работами, услугами.

2. Обозначения, включающие в себя геральдические элементы, объекты, охраняемые авторским правом, общепринятые либо общепотребимые обозначения для определенных товаров (например, линолеум, чайник и т. д.).

3. Обозначения, не отличающиеся от уже зарегистрированных в Республике Беларусь товарных знаков (знаков обслуживания).

4. Обозначения, противоречащие нормам морали и нравственности.

Право на товарный знак (знак обслуживания) удостоверяется свидетельством, выдаваемым правообладателю после регистрации товарного знака (знака обслуживания) в Национальном центре интеллектуальной собственности. Срок действия свидетельства — 10 лет. Законодательством Республики Беларусь предусмотрена возможность продления по заявлению правообладателя данного срока неограниченное количество раз [8, ст. 13].

Географическое указание используется для идентификации товара, качество и характеристики которого неразрывно связаны с определенной местностью. Национальным центром интеллектуальной собственности осуществляется регистрация географического указания. Любое лицо, производящее товар, ассоциирующийся с определенным географическим объектом и, как следствие, имеющий те либо иные отличительные свойства, может получить право на использование данного географического указания. Этим географическое указание

принципиально отличается от товарного знака: товарный знак неразрывно связан с конкретным производителем и может быть использован для разнообразных товаров, географическое указание связано с товаром и может принадлежать разным владельцам.

Право на географическое указание удостоверяется свидетельством, срок действия которого — 10 лет. Также предусмотрена возможность продления данного срока неограниченное количество раз по заявлению правообладателя [9, ст. 12].

В ГК и Законе Республики Беларусь от 17 июля 2002 г. № 127-3 «О географических указаниях» в качестве элемента географического указания выступает место происхождения товара, под которым понимается «обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами» [2, п. 2 ст. 1024; 9, ч. 2 ст. 1]. Отсюда можем сделать вывод, что наименование места происхождения товара в Республике Беларусь не является самостоятельным объектом правовой охраны.

Подводя итоги, отметим, что для участия в гражданском обороте юридические лица должны быть индивидуализированы. Данную функцию выполняет фирменное наименование организации, исключительное право на которое возникает у владельца с момента государственной регистрации юридического лица. Эффективность осуществления деятельности субъектами хозяйствования зависит от узнаваемости и отличимости их товаров, работ, услуг, для чего используются товарные знаки, знаки обслуживания и географические указания.

Список основных источников

1. Судариков, С. А. Интеллектуальная собственность / С. А. Судариков. — М. : Изд-во деловой и учеб. лит., 2007. — 800 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 февр. 2025 г. № 62-3 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 23.05.2025).
3. О хозяйственных обществах : Закон Респ. Беларусь от 9 дек. 1992 г. № 2020-XII : в ред. от 8 июля 2024 г. № 27-3 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 23.05.2025).

4. О садоводческих товариществах : Указ Президента Респ. Беларусь от 30 мая 2023 г. № 155 : в ред. от 31 июля 2025 г. № 292 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 23.05.2025).

5. Об общественных объединениях : Закон Респ. Беларусь от 4 окт. 1994 г. № 3254-ХП : в ред. от 14 февр. 2023 г. № 251-3 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 23.05.2025).

6. О политических партиях : Закон Респ. Беларусь от 5 окт. 1994 г. № 3266-ХП : в ред. от 14 февр. 2023 г. № 251-3 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 23.05.2025).

7. О свободе совести и религиозных организациях : Закон Респ. Беларусь от 17 дек. 1992 г. № 2054-ХП : в ред. от 30 дек. 2023 г. № 334-3 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 23.05.2025).

8. О товарных знаках и знаках обслуживания : Закон Респ. Беларусь от 5 февр. 1993 г. № 2181-ХП : в ред. от 9 янв. 2023 г. № 243-3 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 23.05.2025).

9. О географических указаниях : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2002 г. № 127-З : в ред. от 9 янв. 2023 г. № 243-3 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 23.05.2025).

УДК 342.92

Р. Л. Беляков
*преподаватель кафедры
административной деятельности
факультета милиции
Могилевского института МВД*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ С МЕСТНЫМИ ОРГАНАМИ УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ

INTERACTION OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES OF THE MOGILEV REGION WITH LOCAL ADMINISTRATION AND SELF-GOVERNMENT BODIES

***Аннотация.** В статье раскрыты вопросы взаимодействия органов внутренних дел с органами местного управления и самоуправления в области охраны общественного порядка в Могилевской области.*

***Ключевые слова:** органы местного управления и самоуправления, органы внутренних дел, взаимодействие, охрана общественного порядка.*