

Список основных источников

1. Weinberg, R. S. Foundations of Sport and Exercise Psychology / R. S. Weinberg, D. Gould // Human Kinetics. 6th Edition. – 2018. – Vol. 6. – P. 123–145.
2. Каримов, А. А. Когнитивный тренинг в подготовке волейболистов / А. А. Каримов – М. : Юрайт, 2020. – С. 45–67.
3. Рахимов, У. М. Командная сплоченность и ее влияние на психологическую устойчивость спортсменов / У. М. Рахимов // Спортивная психология. – 2019. – № 3. – С. 55.
4. Hardy, L. Understanding Psychological Preparation for Sport / L. Hardy, G. Jones, D. Gould // Theory and Practice. Wiley. – 2017. – Vol. 1. – P. 78–110.
5. Moran, A. Sport and Exercise Psychology: A Critical Introduction / A. Moran. – Routledge : 3rd Edition. – P. 92–147.
6. Smith, R. E. Essential Readings in Sport and Exercise Psychology / R. E. Smith, M. Bar-Eli // Human Kinetics. – 2019. – Vol. 1. – P. 189–212.

УДК 37.02

***А. Е. Игнатович**
доцент кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат исторических наук, доцент*

СОЗДАНИЕ ВТОРИЧНЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ: ИНФОГРАФИКА, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОСТЕРЫ И КОМИКСЫ, УЧЕБНЫЕ ВИДЕОРОЛИКИ

CREATION OF SECONDARY VISUAL HISTORICAL IMAGES: INFOGRAPHICS, EDUCATIONAL POSTERS AND COMICS, EDUCATIONAL VIDEOS

***Аннотация.** Автор отмечает, что создание вторичных визуальных исторических образов для высшей школы — новый стандарт, требующий методической проработки и грамотного внедрения. Сформулированы рекомендации по созданию вторичных визуальных исторических образов, которые обладают наибольшей эффективностью в образовательном процессе в высшей школе.*

***Ключевые слова:** вторичный визуальный исторический образ, методика, высшая школа, инфографика, образовательный постер, образовательный комикс, учебный видеоролик.*

Annotation. *The author notes that the creation of secondary visual historical images for higher education is a new standard that requires methodological development and competent implementation. Recommendations are formulated for the creation of secondary visual historical images that are most effective in the educational process in higher education.*

Keywords: *secondary visual historical image, methodology, higher school, infographics, educational poster, educational comics, educational video.*

Современная образовательная парадигма требует новых подходов к подаче исторического знания. Визуальные форматы становятся ключевым инструментом повышения эффективности обучения [1]. Такой подход соответствует вызовам цифровой эпохи и особенностям восприятия информации молодыми людьми [2]. Цель данной работы — выявить особенности создания вторичных визуальных исторических образов для использования в высшей школе.

Эффективная последовательность знакомства с методиками создания визуальных исторических образов должна учитывать когнитивную сложность, уровень технических навыков и дидактическую ценность каждого формата [3]. Начинать следует с такой формы визуальной информации, как инфографика [4; 5], так как для ее создания на базовом уровне требуются минимальные технические требования (предлагается использовать такие инструменты, как Canva, PowerPoint), она учит структурировать информацию, развивает навыки визуализации данных. Затем следует познакомиться с таким форматом, как образовательные постеры: они способствуют дальнейшему развитию композиционного мышления, усложняют работу с иконографией и визуальными символами. Создание комиксов предполагает добавление такого навыка, как сторителлинг. Финальный этап — создание учебных видеороликов [6]: такой формат требует навыков монтажа и сценарной работы, он в известной степени интегрирует все предыдущие форматы. Такой подход обеспечивает постепенное наращивание компетенций и позволяет адаптировать визуальные методы под конкретные учебные задачи.

Инфографика — инструмент визуализации, в том числе для исторических данных, позволяющий преобразовать сложную информацию в доступную и запоминающуюся форму. Прежде всего, необходимо определить цели: систематизация исторической информации, визуализация хронологических цепочек и причинно-следственных связей, сравнительный анализ исторических процессов. Но при этом следует учитывать особенности целевой аудитории. Следующий шаг — выбор

типа инфографики (хронологическая, сравнительная, персонализированная, процессуальная, статистическая, картографическая). Затем следует собрать и проанализировать информацию по теме. Критериями отбора данных являются научная достоверность, соответствие учебной программе, визуальная выразительность материала. Касательно визуальной концепции необходимо учитывать принципы дизайна: обратить внимание на иерархию информации (выделить главное и второстепенное), цветовую палитру (в данном контексте предпочтительнее, если она будет исторически обусловленной), типографику (прежде всего, текст должен быть читаемым, но возможна и стилизация под конкретную эпоху), баланс текста и визуальных элементов (традиционная рекомендация по соотношению 30/70). Естественно, когда речь идет об исторической инфографике, важно использовать конкретные визуальные элементы: иконография эпохи (гербы, печати, символы и т. д.), стилизованные изображения артефактов, исторические карты и др. Такую инфографику можно использовать в качестве раздаточного материала для семинаров, основы для дискуссий на круглых столах, элементов электронных учебно-методических комплексов, материалов для самостоятельной работы, иллюстраций для научных работ и т. д. Типичными ошибками при создании инфографики являются перегрузка информацией, несоответствие визуального стиля эпохе, отсутствие четкой структуры, фактические ошибки.

Постеры — эффективный инструмент визуализации исторического материала, способствующий запоминанию ключевых событий, личностей и концепций. Они могут использоваться в аудиториях, библиотеках, на конференциях и в цифровом формате. Во многом рекомендации по созданию инфографики применимы и к постерам. Традиционная структура постера включает заголовок (он должен быть четким и броским), визуальный ряд (изображения, инфографика, пиктограммы, схемы, диаграммы), текстовые блоки (ключевые даты, определения, цитаты), указание на использованные источники (ссылки на литературу, архивы, музеи и т. д.). Постеры в образовательном процессе можно использовать в качестве наглядного материала для лекций, размещать их в аудиториях и коридорах для самостоятельного изучения, как часть научного стенда на конференциях, в цифровом формате для онлайн-курсов.

Комиксы — еще один инструмент для визуализации исторических событий, личностей и процессов. Они сочетают наглядность, описание события и эмоциональное вовлечение, что делает возможным их использование для обучения и в высшей школе. Целями при создании

исторического комикса могут быть упрощение сложных исторических концепций через визуальный сторителлинг, повышение мотивации студентов к изучению материала, развитие критического мышления через интерпретацию событий. Темы для исторических комиксов можно разделить на биографические, событийные, культурно-исторические. Форматы стоит выбирать, исходя из навыков визуализации и целей конкретного занятия: от простых стрипов (короткие сюжеты на 3–4 кадра) и классического комикса (последовательность рисунков с текстом) к большим графическим романам (для долгого углубленного повествования) и интерактивным веб-комиксам (с гиперссылками на источники). Думается, главный акцент следует сделать на разработку сценария. Традиционная структура такого сценария: завязка (представление эпохи или персонажа), развитие сюжета (ключевые события, конфликты), кульминация (значимый, переломный момент), развязка (итоги, последствия события). С точки зрения включения в образовательный процесс важна обязательная опора на источники и использование врезок с терминами, цитатами и т. д. В отличие от инфографики и постеров, в комиксах требуется достаточно глубоко погрузиться в визуальный контекст эпохи: важна работа с источниками образов (гравюры, картины, фотографии, реконструкции археологических находок и архитектурных сооружений). Стили рисования (реалистический, упрощенный, стилизация под эпоху) — вопрос компетенций создателя комикса. Самые простые варианты можно сделать с помощью шаблонов в Canva, для рисования используют возможности Procreate, Adobe Photoshop, Krita, а для верстки — Adobe Illustrator, Clip Studio Paint. К слову, на данный момент использование нейросетей для генерирования таких изображений решает многие проблемы технического плана. Внедрение в учебный процесс исторических комиксов в целом аналогично внедрению предыдущих видов вторичных визуальных источников.

Учебные видеоролики — самый мощный инструмент визуализации исторического контента, сочетающий динамику повествования, эмоциональное воздействие и образовательную ценность. Эта методика предлагает пошаговый алгоритм создания эффективных видеоресурсов для высшей школы. Во-первых, необходимо определить цели и целевую аудиторию (это обязательный этап для всех видов таких визуальных материалов). Во-вторых, выбрать формат и жанр видео: мини-лекции (5–7 минут с лектором в кадре и визуальным рядом, иллюстрирующим его рассказ), документальная реконструкция (10–15 минут с обучающимися в качестве актеров, с использованием исторических костюмов, предметов эпохи и т. д.), анимационный ролик (3–5 минут, на основе

инфографики, например), видеозапись (7–10 минут, со съемкой в музеях или на архитектурных объектах).

Структура сценария включает зацепку (это обычно проблемный вопрос или нетривиальный интересный факт), основную часть (3–5 ключевых тезисов с доказательствами), выводы (резюме, а также вопросы для размышления). Следует учитывать и принципы раскадровки: чередование планов (общий, средний, крупный), смена кадра или изображения через 5 секунд, использование визуальных метафор (например, падающие домино для цепных событий). Эффективно использовать определенные техники обработки изображения: колоризация черно-белых фото и их «оживление» (с помощью инструментов на основе искусственного интеллекта), наложение исторических карт на современные (в Google Earth).

Естественно, создание видеоконтента требует навыков работы со специальными программами и онлайн-ресурсами [7]: среди бесплатных или условно бесплатных можно выделить инструменты — Shotcut, Canva (для монтажа), Blender (для создания графики), Audacity (для озвучки). Приведем несколько рекомендаций по съемке и монтажу такого видео: звук важнее изображения (важно использовать петличные микрофоны); правило 180 градусов для интервью или реконструкций (при съемке сцен с диалогом между двумя персонажами камера не должна пересекать воображаемую линию, соединяющую этих персонажей: это помогает зрителям понимать взаимодействие между персонажами); цветокоррекция в стиле эпохи (например, сепия для XIX в.); субтитры для терминов и иностранных слов; «разрушение четвертой стены» (обращение к зрителю); элементы геймификации (вопросы с паузой для размышления). Использовать такие видео в ходе образовательного процесса можно посредством метода «перевернутого класса» (просмотр до лекции), рассмотрения видеокейсов для обсуждений на семинарских занятиях, в системе микрообучения (короткие ролики перед тестами) и т. д. Критериями качества образовательного видео являются научная достоверность, соответствие учебной программе, оптимальный темп подачи, мультисенсорное воздействие (сбалансированное сочетание визуального ряда, звука и текста), возможность методического сопровождения. Такой подход превращает традиционное изучение истории в динамичный мультимедийный процесс, соответствующий цифровой образовательной среде.

Таким образом, визуализация исторического знания в высшей школе становится неотъемлемой частью современного образовательного процесса в контексте вызовов цифровой эпохи и особенностей

восприятия информации обучающимися. Однако ее эффективное внедрение требует соблюдения ключевых принципов: 1) научная достоверность — визуальные образы должны основываться на проверенных источниках, избегая упрощений и искажений; 2) дидактическая ценность — каждый формат (инфографика, постеры, комиксы, видео) должен соответствовать учебным задачам; 3) поэтапное освоение — от простых форм (инфографика) к сложным (видеоролики), что позволяет постепенно наращивать навыки работы с визуальным контентом; 4) технологическая адаптивность — использование доступных инструментов (Canva, PowerPoint, нейросети) для создания качественных материалов без чрезмерных затрат; 5) баланс формы и содержания — визуализация не должна подменять глубину исторического анализа, оставаясь вспомогательным, а не основным инструментом обучения.

Список основных источников

1. Игнатович, А. Е. Понятия «образ» и «визуализация» в контексте современного исторического образования / А. Е. Игнатович // Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сб. науч. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев, 2023. – 1 CD-ROM.
2. Ганчарик, Л. П. Цифровая дидактика в современном белорусском образовательном социуме / Л. П. Ганчарик // Проблемы управления. – 2023. – № 1. – С. 58–67.
3. Демидко, В. В. Формирование медиакомпетентности: уровни и критерии / В. В. Демидко // Теория и методика профессионального образования : сб. науч. ст. / Респ. ин-т проф. образования ; редкол.: А. Х. Шкляр [и др.]. – Минск : РИПО, 2020. – Вып. 7. – С. 64–72.
4. Игнатович, А. Е. Инфографика в учебном процессе учреждения высшего образования: опыт использования / А. Е. Игнатович, А. А. Панас // Актуальные вопросы права, образования и психологии : сб. науч. тр. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: В. В. Борисенко (пред.) [и др.]. – Могилев, 2021. – Вып. 9. – С. 201–204.
5. Лукашкова, И. Л. Инфографика в образовательном процессе высшей школы: дидактический потенциал и особенности применения / И. Л. Лукашкова // Организация образовательного процесса в учреждении высшего образования: научные и методические аспекты : сб. науч. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: Ю. П. Шкаплеров (пред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2021. – С. 206–211. – 1 CD-ROM.

6. Демидко, В. В. Видео TikTok как новый формат обучающего видео / В. В. Демидко // Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сб. науч. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2020. – С. 65–69. – 1 CD-ROM.

7. Игнатович, А. Е. Онлайн-сервисы для визуализации информации в образовательном процессе: из опыта использования / А. Е. Игнатович, М. А. Игнатович // Цифровая среда: возможности и риски : материалы межрегион. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Нижний Новгород, 12 окт. 2022 г. / Сормовский ресурсный культ.-просвет. центр им. преподобного Сергия Радонежского ; сост. К. А. Лангуев, отв. ред. С. В. Краснова. – Н. Новгород, 2022. – С. 19–24.

УДК 37+796.011.3

Ю. В. Кривенков
заместитель начальника кафедры
служебно-прикладной подготовки
Могилевского института МВД

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

FEATURES OF THE METHODOLOGY AND FORMS OF CONDUCTING PROFESSIONAL APPLIED PHYSICAL TRAINING

Аннотация. Одним из актуальных вопросов в методике преподавания профессионально-прикладной физической подготовки является обеспечение моделирования, адекватного требованиям, предъявляемым профессиональной деятельностью к функциональным возможностям организма. Точно и полно воспроизвести эти требования возможно лишь путем выполнения двигательных действий в режиме и условиях, характерных для профессионального труда. Данная статья посвящена особенностям методики и форм проведения профессионально-прикладной физической подготовки с курсантами учреждений высшего образования Министерства внутренних дел Республики Беларусь.

Ключевые слова: профессионально-прикладная физическая подготовка, методика, двигательные качества, умения, навыки.