УДК 37.013

ПОДКАСТ КАК ФОРМА И СРЕДСТВО ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

А. С. Андрианова
УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,
старший преподаватель кафедры правовых дисциплин
факультета повышения квалификации и переподготовки кадров

Информатизация всех сфер общественной жизни затрагивает и образовательный процесс. Традиционно информационные технологии используются для создания образовательных ресурсов в печатной (учебники, учебно-методическая литература, практикумы и др.) либо электронной форме (электронные учебно-методические комплексы, электронные учебные пособия и т. д.), а также для визуализации предлагаемого для изучения материала (слайд-презентации, видеосюжеты и т. п.). Следует отметить, что возможности современных информационных средств и технологий более широки, а потому актуализируется проблема поиска новых форм и способов их использования в образовательном процессе.

Достаточно распространенным медиаформатом представления информации в сети Интернет являются подкасты. Представляется целесообразным рассмотреть возможности использования данного способа подачи информации в процессе проведения занятий в учреждениях образования, в том числе и в дистанционной форме.

Появившись в начале XXI в., подкасты как «цифровые аудиозаписи радиопередач, размещенные в интернет-пространстве и доступные для свободного скачивания» [1, с. 107], в настоящее время приобретают все большую популярность.

В зависимости от содержания можно выделить следующие виды подкастов:

1. Музыкальные подкасты: треки музыкальных произведений, информация о музыкальных жанрах и направлениях, беседы с музыкантами и исполнителями и др.

2. Разговорные подкасты, в рамках которых осуществляется обсуждение различных тем, актуальных вопросов. Тематика данных подкастов не ограничена: истории из личной жизни, изменения в законодательстве и др. Ведущие в формате живого диалога беседуют с приглашенными гостями, предлагая слушателям либо зрителям поучаствовать в общении.

3. Образовательные подкасты, которые ориентированы на передачу в доступной форме информации, знаний, полученных наукой, слушателям (зрителям).

Основываясь на критериях, предложенных Г. В. Ануфриевой для характеристики дискурсообразующих параметров подкастов [2, с. 3198], рассмотрим специфику их содержания относительно образовательного процесса в учреждениях высшего образования юридического профиля, в том числе и учреждениях высшего образования Министерства внутренних дел Республики Беларусь.

Общая информация о подкасте представляет собой совокупность сведений о его названии, целевой аудитории, разработчиках, содержании, периодичности выхода новых материалов и др. Так, в рамках деятельности юридической клиники представляется возможной подготовка серии видеоматериалов по актуальным проблемам правоприменительной практики. В качестве разработчиков контента выступают непосредственно обучающиеся (курсанты, студенты юридического профиля), которые выявляют проблемные ситуации, готовят рекомендации юристов по их разрешению, снимают видеоролики и размещают их либо в соответствующем разделе сайта своего учебного заведения, либо на специальной платформе, в социальной сети и т. п.

Цель и задачи обучающего подкаста состоят в популяризации среди населения юридических знаний, профилактике правонарушений и иных противоправных деяний. Соответственно, для облегчения поиска необходимой информации целесообразно компоновать видеоматериалы по отраслевому признаку (трудовые, семейные, гражданские и другие правоотношения).

Композиция подкаста предполагает для каждого подкаста определение названия, составление краткого описания содержания (шоуноты). Обсуждаемая информация четко структурируется и предлагается зрителю в определенном порядке. Например, сначала предлагается проблемная ситуация, требующая правового разрешения, а потом – рекомендации сотрудника органов внутренних дел, адвоката, нотариуса и др.

При определении композиции подкаста также необходимо определиться с его форматом: интервью, беседа нескольких ведущих (совместный подкаст), монолог, сторителлинг (рассказ истории, жизненной ситуации), перепрофилированный подкаст, короткий подкаст и др.

При определении *жанровой характеристики* следует ориентироваться на целевую аудиторию и руководствоваться целью создания подкаста. К примеру, если цель образовательная, то контент может быть создан в жанре научно-популярной беседы либо документального видео.

Целевая аудитория включает в себя обучающихся по юридическим специальностям, профессорско-преподавательский состав, сотрудников правоохранительных органов, граждан.

Коммуникативная эффективность, зависящая от доступности и востребованности предлагаемого пользователю продукта, возможности коммуникации авторов с лицами, использующими предлагаемый контент, через комментарии и другие способы обратной связи.

В качестве положительных характеристик, повышающих интерес к подкастам, выступают:

− представление информации в упрощенной форме, систематизация и структурирование информации;

− отсутствие временных ограничений, поскольку слушатель, доверяющий мнению автора подкаста, может прослушивать предлагаемые материалы неограниченное количество раз;

− диалогичность, т. е. вовлеченность слушателя в передачу посредством многократных обращений к нему, что создает иллюзию вовлеченности в обсуждение предложенной темы, беседу [3, с. 117].

В образовательном процессе могут быть использованы три группы подкастов:

1. Результаты интеллектуальной деятельности профессорско-преподавательского состава либо сотрудников учебно-методических подразделений по представлению учебного материала в форме подкаста. Контент может содержать лекционный материал, задания для самостоятельной работы и инструкции по их выполнению и др.

2. Подкасты, создаваемые обучающимися как по собственной инициативе, так и по заданию преподавателя как отчет по результатам выполнения практических заданий, решения задач и т. п.

3. Подкасты, подготовленные специалистами в определенных областях знаний для учреждений образования. Инициаторами создания таких подкастов могут быть как практические подразделения — представители заказчиков кадров, так и учреждение образования с целью обеспечения практикоориентированности образовательного процесса.

Дидактическими особенностями подкастов являются (согласно Е. В. Хохлушиной):

1. Звуковая природа подкастов. Данное свойство состоит в том, что слушатель сам может выбрать форму восприятия информации. Более того, при дистанционном обучении подкаст создает эффект «присутствия» преподавателя.

2. Мультимедийность, т. е. возможность использовать различные форматы представления информации (аудио, видео, графика и др.).

3. Интерактивность, т. е. возможность коммуницировать, взаимодействовать.

4. Оптимальная эффективность и эргономичность информационного пространства и времени (мобильность, портативность и т. д.).

5. Доступность и простота в использовании, обеспечиваемая распространенностью информационных технологий, информатизацией всех сфер общественной жизни [4, с. 122–128].

Использование подкаста в образовательном процессе может быть реализовано в двух направлениях: организация учебного занятия (аудиторного либо внеаудиторного) в форме подкаста либо использование подкаста как средства обучения.

В педагогике традиционно под формами организации обучения понимают «выражение согласованной деятельности педагога и обучающихся, осуществляемой в определенном порядке и режиме» [5, с. 134]. Существует многообразие форм обучения: индивидуальные, групповые, коллективные; аудиторные и внеаудиторные; формирования новых знаний и выработки умений их применять. Представляется, что подкаст логично впишется в общую систему форм организации и проведения занятий, чему будет способствовать его общедоступность, гибкость (возможность прослушивания в любое время и в любом месте).

Недостатком подкаста как формы проведения занятия является высокая энерго- и ресурсозатратность для создания качественного контента. В связи с этим целесообразно рассматривать подкаст как одно из средств, применяемых в процессе обучения.

Подводя итоги, отметим, что включение подкастов в систему методического обеспечения расширит спектр ресурсов, используемых в образовательном процессе. Особенности восприятия информации современными обучающимися, с одной стороны, и развитие телекоммуникационных технологий — с другой, предопределяют необходимость поиска новых способов и средств обучения, проведения занятий, среди которых наиболее перспективным является подкаст как самый простой способ получения знания в доступной форме.

1. Воинова Е. А., Сивякова Е. В. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С. 104–120. Вернуться к статье

2. Ануфриева Г. В. Подкасты как новая дискурсивная практика русскоязычных масс-медиа // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 15, № 10. С. 3197–3201. Вернуться к статье

3. Барашкина Е. А., Горшкова Л. А., Лабутина В. В. Коммуникативные стратегии подкастинга // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4 (42). С. 113–121. Вернуться к статье

4. Хохлушина Е. В. Подкастинг в обучении: дидактические свойства и функции // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2010. № 4. С. 123–129. Вернуться к статье

5. Новгородцева И. В. Педагогика с методикой преподавания специальных дисциплин : учеб. пособие модульного типа. 4-е изд., стер. М. : ФЛИНТА, 2022. 378 с. Вернуться к статье