УДК 94(47)«1941/1945»:004.9:069.9

Антон Игнатович
доцент кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат исторических наук, доцент

Anton Ignatovich
Associate Professor of the Social and Humanitarian
Disciplines dept. of the Mogilev Institute
of the Ministry of Internal Affairs (Belarus),
Ph.D. in History, Associate Professor

ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА, ПОСВЯЩЕННОГО ДНЮ ПОБЕДЫ): ОТ КОНЦЕПЦИИ ДО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

В статье рассматривается потенциал виртуальных выставок о Великой Отечественной войне на примере цифровой экспозиции, посвященной празднованию Дня Победы. Основа проекта — фотографии, сделанные корреспондентами и красноармейцами весной 1945 г.: он строится на сравнении двух точек зрения на одно историческое событие — профессиональной и любительской. Автор анализирует такую выставку от формулирования концепции до особенностей воплощения и использования, прежде всего в образовательном пространстве высшего учебного заведения.

Использование цифровых музейных технологий соответствует такой тенденции XXI в., как широкая диджитализация. Инновации позволяют справиться с вызовами современности: бороться за сохранение исторической памяти и способствовать воспитанию патриотизма. День Победы — итог событий Великой Отечественной войны. День 9 мая 1945 г. убедительно доказывает, что победителем является именно советский народ: несломленный, героический, выстрадавший эту Победу, но сохранивший гуманизм. Цель статьи — охарактеризовать виртуальные выставки о Великой Отечественной войне на примере цифровой экспозиции, посвященной празднованию Дня Победы. Важно подчеркнуть практическую направленность работы: предлагаем рассмотреть такую выставку от формулирования концепции до особенностей воплощения и использования, прежде всего в образовательном пространстве высшего учебного заведения.

Упрощенно будем понимать под виртуальной выставкой определенный выставочный проект, существующий в виртуальном пространстве [1, с. 251; 2, с. 100; 3, с. 209]. В данной статье остановимся на создании собственных проектов. Такой подход позволяет обучающимся не только углубленно познакомиться с историческими визуальными источниками, но и сформировать навыки создания цифрового визуального продукта.

Концепция виртуальной выставки предполагает определение целевой аудитории, цели, основной идеи, структуры выставки, инструментов воплощения и особенностей функционирования. Четкое понимание целевой аудитории позволяет расставить акценты относительно содержания выставки с учетом возрастных и психологических особенностей тех, кто будет знакомиться с выставкой. В нашем случае будем ориентироваться на молодежь, которая обучается в высшем учебном заведении. Однако можно, думается, и расширить аудиторию: от школьников до людей старшего поколения, интересующихся историей. Это возможно благодаря тому, что сделан акцент на визуальном контенте: такой подход делает выставку доступной для широкого круга за счет эмоционального воздействия. При этом содержательная сторона в обязательном порядке должна быть вариативной: например, краткие цифровые аннотации фотографий могут сопровождаться как углубленными историческими справками, так и элементами геймификации.

Основой выставки предложено сделать фотографии, созданные корреспондентами и красноармейцами весной 1945 г. Выставка призвана показать не хронологию войны, а эмоциональную картину последних дней Великой Отечественной войны и первых дней мира через призму двух разных взглядов: профессиональных военных корреспондентов и солдат — любителей фотографии (красноармейцев). При этом подчеркнем: целью такого подхода является не противопоставление, а дополнение. Рабочим названием выставки может быть следующее — «Весна 1945: запечатленная память». Содержательно такая цифровая экспозиция предполагает взгляд через фотообъектив на события от битвы за Берлин до Дня Победы.

Предполагается, что выставка делится на несколько цифровых «залов». Критерием выделения таких блоков является прежде всего тематика фотографий. Это позволит посетителю погружаться в разные эмоциональные состояния. Но хронология событий апреля – мая 1945 г. также должна быть отражена. Основой для создания экспозиции в данном случае является интернет-ресурс «Военный альбом» [4], представляющий каталог фотографий Второй мировой и Великой Отечественной

войны. Каждое фото атрибутировано, чему способствует активное сообщество форума: указаны время и место создания, автор, рассматриваются биографии изображенных людей и исторический контекст события. Авторами абсолютного большинства фотографий являются фронтовые корреспонденты. Другие ресурсы представляют архивы военно-исторической частной фотографии [5; 6]. Такие фотографии обычно хранятся в семьях, но по разным причинам оказываются в руках либо коллекционеров, либо музейных сотрудников, которые создают тематические проекты.

Первый виртуальный зал с рабочим названием «На подступах к Рейхстагу» должен отражать суровую реальность последних боев Великой Отечественной войны. Здесь должны присутствовать знаменитые кадры боев на улицах Берлина, сделанные корреспондентами. Чаще всего на рассматриваемых фото присутствуют атакующие солдаты, артиллерийские расчеты, танки на узких улочках, разрушенные здания. На фотографиях же из семейных архивов красноармейцев можно увидеть непостановочные, нередко смазанные кадры с портретами уставших, но не сломленных однополчан (рис. 1).



Рис. 1. Михаил Макаров, боец-пехотинец, который дошел до Берлина. Перед Рейхстагом. Информация о фото: место съемки — Берлин (Германия); время съемки — 2 мая 1945 г.; автор — Анатолий Морозов [7]

Второй зал «Знамя над Рейхстагом» с фокусом на кульминационный момент войны — водружение символа Победы. Бесспорно, здесь должны присутствовать хрестоматийные фотографии водружения Знамени Победы, нанесения надписей на стены Рейхстага (рис. 2). В дополнение к постановочным кадрам важно представить самодельные флаги на танках, грузовиках, просто палках. Акцент требуется сделать на массовости этого стихийного праздника, что поможет отразить исторический триумф, ликование, чувство выполненного долга. Заканчивать экспозицию этого виртуального зала необходимо официальными фотографиями подписания акта о безоговорочной капитуляции нацистской Германии в ночь с 8 на 9 мая 1945 г. в берлинском предместье Карлсхорст.

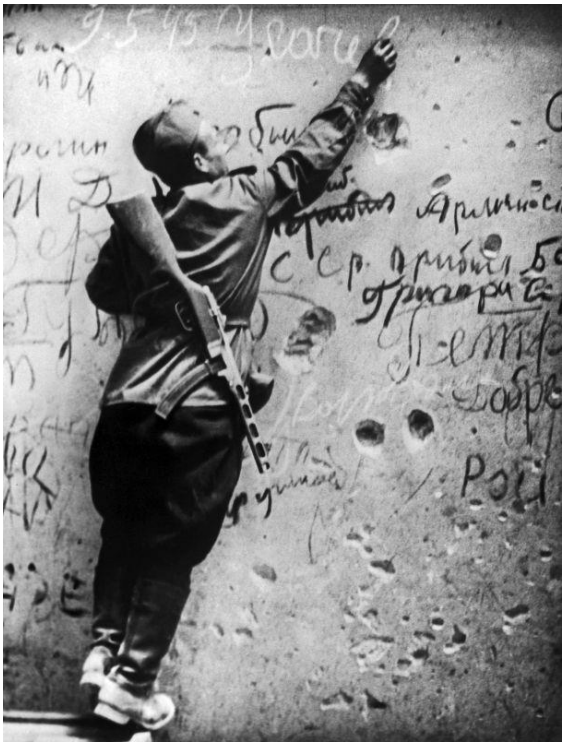


Рис. 2. Красноармеец-связист Михаил Усачев оставляет свой автограф на стене Рейхстага. Информация о фото: место съемки — Берлин (Германия); время съемки — 9 мая 1945 г.; автор — Анатолий Морозов [8]

Третий зал уместно назвать «Встречая Победу». Необходимо показать непосредственную реакцию людей на известие о капитуляции. На фотографиях корреспондентов представлены кадры массовых гуляний в Москве, митингов в Берлине и, конечно, знаменитые кадры салюта Победы. На фотографиях красноармейцев можно увидеть ценные кадры из личных альбомов, отражающие непарадную искреннюю радость от Победы: солдаты обнимаются, стреляют в воздух, плачут, играют на гармошке, танцуют прямо на улице, сидят за накрытыми столами. То, что объединяет все фото этого виртуального зала, — атмосфера всеобщего, искреннего, неконтролируемого ликования (рис. 3).



Рис. 3. Советские танкисты на ИС-2 и Т-34 радуются Победе.
Классический снимок, примечательный тем, что создан путем объединения двух негативов, сделанных фотокорреспондентами Марком Редькиным и Анатолием Архиповым. Авторское название — «Победа!».
Информация о фото: место съемки — Берлин (Германия);
время съемки — 9 мая 1945 г.; автор — Марк Редькин [9]

Четвертый зал — «Портреты Победителей». Важно сделать фокус на тех, кто выиграл войну: это галерея крупных планов — от военачальников до сыновей полка. Отдельный возможный раздел — «Двойной портрет»: слева — постановочный, героический портрет бойца, сделанный корреспондентом, а справа — его же неформальная фотография из письма домой или личное фото первых послевоенных лет. Все эти

визуальные источники способны создать атмосферу уважения, восхищения, человечности (рис. 4).



Рис. 4. Младший сержант М. В. Кантария и сержант М. А. Егоров со Знаменем Победы. Информация о фото: место съемки — Берлин (Германия); время съемки — май 1945 г.; автор — Владимир Гребнев [10]

Пятый зал — «Дорога домой» — должен отражать первые шаги к мирной жизни: солдаты, читающие письма из дома; встречи на перронах; красноармейцы, помогающие восстанавливать разрушенные города. Фокус должен быть сделан на начале новой, мирной эпохи (рис. 5).



Рис. 5. Советский офицер зачитывает населению текст капитуляции немецкой армии в Берлине. Информация о фото: место съемки — Берлин (Германия); время съемки — май 1945 г.; автор — Валерий Фаминский [11]

Самый важный этап — работа с историческими визуальными источниками. В контексте исходной идеи виртуальной выставки обязательно указывать для каждого снимка следующую информацию: автор (если известен) / источник (например, ЦАМО, РГАКФД, семейный архив Ивановых). Важно разделять: «Фото Е. Халдея» и «Фото из личного архива ст. лейтенанта И. Петрова». Для каждой фотографии необходимо собрать максимум данных: автор, дата, место, источник, описание того, что изображено.

Как и на обычной выставке, важно подготовить лаконичные аннотации к каждому залу и к ключевым фотографиям. Думается, следует найти баланс между эмоциональностью, заявленной в концепции, и академическим языком.

Говоря о технической реализации, необходимо определиться с платформой и функционалом. Существуют специализированные платформы для виртуальных выставок (например, Artsteps, Kunstmatrix, V-Ar и др.): их использование не требует навыков программирования, есть готовые шаблоны для создания 3D-пространств, но предусмотрена оплата. С другой стороны, возможна и веб-разработка с нуля на WordPress или Tilda. В этом случае преимуществом является полный контроль над дизайном и функционалом, возможность интегрирования интерактивных элементов (карты, таймлайны и т. д.). Но все это требует

времени, определенных навыков или бюджета на разработку. Также при этом варианте не будет полноценного 3D-тура, но можно создать визуально привлекательный скроллинг-сайт с горизонтальными и вертикальными блоками. Возможно и гибридное решение, которое представляется оптимальным: создать основной сайт-лендинг на Tilda/WordPress, который будет представлять выставку, а для раздела «Виртуальный тур» использовать готовое решение. Для 3D-тура можно воспользоваться инструментами вроде Matterport или 3DVista. Они позволяют загрузить панорамы помещений (даже если это графическая стилизация залов, а не реальное помещение) и расставить в них «точки интереса» (фотографии, аудиозаписи). Это даст тот самый эффект «прогулки по музею». Такой подход визуально приближает рассматривание виртуальной выставки к посещению реальной экспозиции. Понятно, что сайт и все элементы должны быть идеально оптимизированы для просмотра на мониторе персонального компьютера, планшетах и смартфонах.

Работая над воплощением концепции, важно продумать навигацию: она должна быть интуитивно понятной. «Посетитель» виртуальной выставки должен всегда понимать, в каком зале он находится и как перейти в другой. Просмотр фотографий можно реализовать в режиме лайтбокса (затемнение фона и увеличение фотографии при клике) с возможностью плавного зума и просмотра в полноэкранном режиме. Рядом с фото необходимо расположить текстовую информацию (например, в виде почтовой ретрооткрытки или каталожной библиотечной карточки).

Остановимся на аудиосопровождении. В каждом виртуальном зале желателен свой звуковой фон. Для первого зала предпочтительны приглушенные звуки боя (отдаленная канонада, гул самолетов). Во втором зале — звуки маршей, возможно использование приглушенных записей исторических радиотрансляций. В третьем зале — народные мелодии, звуки гармошки, смех и также записи голоса Ю. Б. Левитана. В четвертом зале — минималистичная аутентичная музыка периода войны (например, Д. Д. Шостакович). В пятом зале — послевоенные популярные песни, ставшие неотъемлемым символом праздника. Думается, уместно предусмотреть возможность включить аудиодорожку с воспоминаниями ветеранов об этих конкретных моментах [12]. Текстовый контент следует продублировать аудиогидом.

Должны присутствовать интерактивные элементы. Кликая на некоторые ключевые кадры (с определенным маркером, например, с изображением фотоаппарата), пользователь может узнать

предысторию его создания. Рядом с фотографиями красноармейцев желательно представить изображения настоящих писем домой за весну 1945 г. или цитаты из них (маркер с фронтовым письмом-треугольником, например).

Думается, важно остановиться на визуальном стиле такой виртуальной выставки, ведь визуальная привлекательность в современных условиях дает возможность завладеть вниманием зрителя. Цветовая палитра, опосредованная тематикой виртуальной выставки, — приглушенная, неяркая; возможно использование оттенков сепии, черно-белого изображения (цвета военной хроники и аутентичных фото). Обязателен акцент на красный цвет (символика Знамени Победы). Шрифты возможны строгие, рубленые (например, как на плакатах «Окна ТАСС»), но хорошо читаемые.

Остановимся на функционировании такой виртуальной выставки в образовательном пространстве. Во-первых, преподаватель может рассматривать такую выставку в качестве наглядного материала. Однако, несмотря на широту использования такого подхода, его преимущества, останавливаться только на нем — значит не использовать весь потенциал виртуальной выставки. Во-вторых, преподаватель может действовать как своеобразный гид, «проводя» обучающихся по такой виртуальной выставке: преподаватель ставит обучающие и воспитательные цели, объясняет концепцию проекта, акцентирует внимание на деталях и т. д. У создателей таких виртуальных проектов есть масса возможностей по привлечению внимания зрителя, созданию неожиданной подачи информации. В-третьих, преподаватель может определить рамки работы с такими виртуальными выставками посредством методических рекомендаций. В этой новой виртуальной среде обучающийся может «свободно выбирать свой собственный путь получения знания, разбираться в противоречивых рассуждениях и формировать собственный опыт» [13, с. 97].

Таким образом, виртуальные выставки о Дне Победы в Великой Отечественной войне — это эффективный образовательный инструмент, который сохраняет память о войне в цифровую эпоху, делает историю наглядной и доступной, способствует патриотическому воспитанию молодежи и противостоит искажению исторической правды. Концепция виртуальной выставки строится на сравнении разных точек зрения на одно историческое событие: профессиональной и любительской, официальной и личной. Это делает историю Победы по-настоящему объемной. Важно понимать, что реализация такой виртуальной выставки — это комплексный проект, требующий командных

усилий, разных знаний и умений (историков, дизайнеров и IT-специалистов). Функционирование выставки в образовательном пространстве подразумевает выбор траектории использования: от наглядности до организации самостоятельной работы обучающихся.

Список основных источников

1. Волькович А. Ю., Чигарева Н. Г. Виртуальные выставки как новая форма деятельности музея // Тр. С.-Петерб. гос. ин-та культуры. 2015. № 212. С. 250–254.

2. Черненко В. В. Музейные виртуальные выставки: терминологический аспект // Общество: философия, история, культура. 2021. № 9. С. 97–101.

3. Пилко И. С. Электронные выставки музеев: специфические особенности, видовая классификация // Вестн. КемГУКИ. 2014. № 29. С. 207–217.

4. Летчики Балтийского флота, Герои Советского союза, после вручения наград в Ленинграде [Электронный ресурс] // Военный альбом. URL: https://waralbum.ru/ (дата обращения: 10.08.2025).

5. Семейная память [Электронный ресурс] // История России в фотографиях. URL: https://russiainphoto.ru/exhibitions/412/#1 (дата обращения: 10.08.2025).

6. Частный архив военно-исторической фотографии [Электронный ресурс]. URL: https://www.photo-war.com/ru/ (дата обращения: 10.09.2025).

7. Солдат Михаил Макаров перед Рейхстагом [Электронный ресурс] // Военный альбом. URL: https://waralbum.ru/797/ (дата обращения: 10.09.2025).

8. Красноармеец-связист Михаил Усачев оставляет свой автограф на стене Рейхстага [Электронный ресурс] // Военный альбом. URL: https://waralbum.ru/40737/ (дата обращения: 10.09.2025).

9. Советские танкисты на ИС-2 и Т-34 радуются Победе [Электронный ресурс] / Военный альбом. URL: https://waralbum.ru/831/ (дата обращения: 10.08.2025).

10. Младший сержант М. В. Кантария и сержант М. А. Егоров со Знаменем Победы [Электронный ресурс] // Военный альбом. URL: https://waralbum.ru/371128/ (дата обращения: 10.08.2025).

11. Советский офицер зачитывает населению текст капитуляции немецкой армии в Берлине [Электронный ресурс] // Военный альбом. URL: https://waralbum.ru/390364/ (дата обращения: 10.08.2025).

12. Ветераны. О Дне Победы [Электронный ресурс] // YouTube. URL: https://www.youtube.com/watch?v=0ycmvmfAYWg&list=PLirmZQMgjyoh41cjoilgSdaB6r6kk3WJA&index=19 (дата обращения: 10.08.2025).

13. Дзюба Д. Н. Инновационность виртуального музея как образовательной технологии // Достижения науки и образования. 2018. № 2. С. 96–99.

VIRTUAL EXHIBITION ABOUT THE GREAT PATRIOTIC WAR (USING A PROJECT DEDICATED TO VICTORY DAY): FROM CONCEPT TO OPERATION

This article examines the potential of virtual exhibitions about the Great Patriotic War, using the example of a digital exhibition dedicated to the celebration of Victory Day. The project is based on photographs taken by correspondents and Red Army soldiers in the spring of 1945: it compares two perspectives on a single historical event — professional and amateur. The author analyzes this exhibition from its conceptual formulation to the specifics of its implementation and use, primarily in the educational space of a higher education institution.