УДК 378:004.9:069.9

А. Е. Игнатович
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат исторических наук, доцент
(Республика Беларусь)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВИРТУАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

В статье рассматривается образовательный потенциал существующих виртуальных выставок о Великой Отечественной войне. Это эффективный образовательный инструмент, который сохраняет память о войне в цифровую эпоху, делает историю наглядной и доступной, способствует патриотическому воспитанию молодежи и противостоит историческим мифам. Преимущества такого формата — доступность, сохранность экспонатов, обновляемость, а главный недостаток — отсутствие тактильного контакта. Для максимальной эффективности обучения важно сочетать виртуальные выставки с традиционными формами учебных занятий, отличающихся активной ролью педагога.

Использование цифровых музейных технологий и методик в школах и вузах соответствует вызовам XXI в. — борьбе за историческую правду и воспитанию патриотизма. Цель данной работы — охарактеризовать образовательный потенциал виртуальных выставок о Великой Отечественной войне.

Под виртуальной выставкой будем понимать выставочный проект, существующий в виртуальном пространстве [1, с. 251; 2, с. 100; 3, с. 209]. Такое упрощение, думается, допустимо именно в целях функционирования подобных выставок в образовательном пространстве. В контексте образовательного процесса возможно как использование уже готовых виртуальных выставок, так и создание собственных проектов. В данной статье остановимся на первом варианте.

Рассмотрим наиболее успешные примеры виртуальных выставок, посвященных Великой Отечественной войне, оценив их форматы, контент, интерактивность и образовательный потенциал. Виртуальные туры по музеям — технологичный вариант, который включает обычно 3D-тур, панораму залов, zoom-функцию для экспонатов. Примерами в контексте темы статьи выступают виртуальные туры Музея Победы в Москве [4] и Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны в Минске [5]. Контент включает в себя диорамы ключевых сражений, экспонаты, а также аудиогиды, виртуальную и дополненную реальность (VR/AR) (последние функции

присутствуют на сайте Музея Победы в Москве, но такой виртуальный тур является платным). Яркими примерами собственно виртуальных (существующих только в онлайн-формате) выставок являются проекты Музея Победы в Москве [6]. Они (на данный момент на сайте музея функционируют 16 электронных выставок) представляют собой уникальные цифровые проекты, созданные на основе музейных коллекций, архивных материалов и современных мультимедийных технологий. Технологическими особенностями являются интерактивные элементы в виде кликабельных объектов (можно открыть описание цифрового экспоната, прочитать письмо солдата и т. д.). Важно, что источниками для организации таких выставок являются как архивы, так и семейные реликвии, переданные в музей, но в обоих случаях все цифровые экспонаты обязательно имеют научные комментарии. Еще один большой проект — виртуальная выставка «Великая Отечественная война» (из коллекции Русского музея и художественных коллекций 48 музеев России), в которую вошли более тысячи произведений живописи, станковой и печатной графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства [7]. Здесь присутствует алфавитный указатель, который дает возможность увидеть произведения более пятисот авторов, хранящиеся в разных музеях (отметим, что большинство произведений хранятся в фондах музеев и демонстрируются только на редких тематических выставках), а также рубрикатор, позволяющий увидеть работы, посвященные защите Ленинграда и обороне Москвы, битве за Сталинград и освобождению Европы от фашизма. В отдельных разделах собраны фронтовые рисунки, произведения о партизанах, тружениках тыла, медицинских работниках, женских судьбах и детях, чье детство выпало на годы войны. Раздел «Победа» включает произведения, на которых изображены последние дни войны и долгожданный праздник. А раздел «Память о войне» объединил произведения, созданные в послевоенное время.

Преимуществами такого формата с точки зрения образовательного потенциала видятся: доступность (можно посетить из любой точки мира), сохранность экспонатов (редкие документы не портятся от света и времени), обновляемость (можно добавлять новые материалы без физических ограничений). Главным недостатком можно назвать отсутствие тактильного контакта и ограниченный эффект присутствия. При работе с такими виртуальными выставками от обучающихся требуются минимальные цифровые пользовательские компетенции, но не стоит забывать и об общей культуре коммуникации с выставочным проектом. Но, во-первых, не у всех эти навыки сформированы в одинаковой степени, а во-вторых, что важнее, трудно перенести имеющийся опыт в виртуальную среду, а также гибко совмещать эти разнообразные навыки. В этой связи многое зависит от педагога. Во-первых, он может

рассматривать такую выставку в качестве наглядного материала. Однако, несмотря на богатый опыт использования такого подхода, его преимуществ, останавливаться на нем — значит не использовать весь потенциал виртуальной выставки. Во-вторых, преподаватель может действовать как своеобразный гид, проводя обучающихся по такой виртуальной выставке: преподаватель ставит обучающие и воспитательные цели, объясняет концепцию проекта, акцентирует внимание на деталях и т. д. Но и в этом случае теряются такие достоинства виртуальной выставки, как индивидуализация восприятия (достигается посредством интерактивности проекта) и вариативность (создание различных «уровней глубины» подачи материала). В целом, отмечают неспособность виртуального образа сформировать эмоционально-чувственные впечатления [1, с. 251]. С последним можно не согласиться. У создателей таких виртуальных проектов есть масса возможностей по привлечению внимания зрителя, созданию неожиданной подачи информации. При этом среди неоспоримых достоинств, рассматриваемых исследователями [1, с. 251], останутся современность (за счет применения новых технологий) и доступность (во времени, пространстве, по количеству обращений). В-третьих, преподаватель может определить рамки работы с такими виртуальными выставками посредством методических рекомендаций. Важно при этом понимать, что основной целью является предоставление обучающимся возможности самостоятельного получения визуальной и другой информации об этих виртуальных экспонатах [8, с. 235]. В этой новой виртуальной среде обучающийся может «свободно выбирать свой собственный путь получения знания, разбираться в противоречивых рассуждениях и формировать собственный опыт» [9, с. 97].

Таким образом, виртуальные выставки о Великой Отечественной войне — это эффективный образовательный инструмент, который сохраняет память о войне в цифровую эпоху, делает историю наглядной и доступной, способствует патриотическому воспитанию молодежи и противостоит историческим мифам. Для максимальной эффективности важно сочетать их с традиционными учебными занятиями, общественными дискуссиями и исследовательской работой.

1. Волькович А. Ю., Чигарева Н. Г. Виртуальные выставки как новая форма деятельности музея // Тр. С.-Петерб. гос. ин-та культуры. 2015. № 212. С. 250–254. Вернуться к статье

2. Черненко В. В. Музейные виртуальные выставки: терминологический аспект // Общество: философия, история, культура. 2021. № 9. С. 97–101. Вернуться к статье

3. Пилко И. С. Электронные выставки музеев: специфические особенности, видовая классификация // Вестн. КемГУКИ. 2014. № 29. С. 207–217. Вернуться к статье

4. Виртуальные экскурсии [Электронный ресурс] // Музей Победы : [сайт]. URL: https://virtual.victorymuseum.ru/ (дата обращения: 10.04.2025). Перейти к источнику Вернуться к статье

5. Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]. URL: https://www.warmuseum.by/ (дата обращения: 10.04.2025). Перейти к источнику Вернуться к статье

6. Выставки [Электронный ресурс] // Музей Победы : [сайт]. URL: https://victorymuseum.ru/electronic-exhibitions/ (дата обращения: 10.04.2025). Перейти к источнику Вернуться к статье

7. Виртуальная выставка «Великая Отечественная война» [Электронный ресурс] // Виртуальный Русский музей : [сайт]. URL: https://rusmuseumvrm.ru/online_resources/art_gallery/vov/index.php#slide-13 (дата обращения: 10.04.2025). Перейти к источнику Вернуться к статье

8. Юрченко Д. В., Корольков К. В. Воспитательные функции виртуального музея как образовательного пространства // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 5 (102). С. 235–237. Вернуться к статье

9. Дзюба Д. Н. Инновационность виртуального музея как образовательной технологии // Достижения науки и образования. 2018. № 2. С. 96–99. Вернуться к статье

A. E. Ignatovich

Educational potential of virtual exhibitions about the Great Patriotic War

The article examines the educational potential of existing virtual exhibitions about the Great Patriotic War (using the examples of the projects of the Victory Museum in Moscow, the Belarusian State Museum of the History of the Great Patriotic War in Minsk, and the Russian Museum). This is an effective educational tool that preserves the memory of the war in the digital age, makes history visual and accessible, promotes patriotic education of youth, and counters historical myths. The advantages of this format are accessibility, preservation of exhibits, and updating, and the main disadvantage is the lack of tactile contact. For maximum effectiveness, it is important to combine them with traditional educational activities with an active role of the teacher.