УДК 316.422

***Д. С. Костян***
*студент учреждения образования*
*«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»*
*(Республика Беларусь)*
***В. А. Яскуловская***
*студент учреждения образования*
*«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»*
*(Республика Беларусь)*
***С. С. Хударганова***
*старший преподаватель кафедры*
*перевода и межкультурной коммуникации*
*учреждения образования*
*«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»*
*(Республика Беларусь)*

# ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И КИТАЯ

*В предложенной статье авторы определяют значимость гендерных стереотипов в сфере экономики. Они подробно анализируют гендерные стереотипы в экономической сфере в Китае, Беларуси и Великобритании, а также отдельное внимание уделяют гендерному неравенству и дискриминации женщин на рынке труда.*

В последние десять лет изучение гендерных стереотипов в экономической сфере стало важной и актуальной темой [1, с. 58]. Это связано с тем, что быстроменяющийся мир влияет на социальную структуру отдельных стран, а процессы глобализации, происходящие в современном обществе, делают эти изменения общими для различных государств.

В традиционных культурах мужчины занимают ведущие позиции, тогда как женщины находятся в зависимом положении. Это подтверждается укоренившимися образами, существующими в массовом сознании. Когда речь идет о мужчинах, у большинства возникают ассоциации с «независимостью, свободой и уверенностью в себе; сильный пол в коллективном представлении характеризуется амбициозностью и рациональностью». В то же время образы женщин часто связаны с «нежностью, добродетельностью, мягкостью и вниманием» [2, с. 57].

Гендерные стереотипы проникают во все сферы жизни и распространяются посредством интернет-ресурсов, средств массовой информации (телевидение, пресса), деятельности общественных организаций и других каналов.

Даже учителя в школах в процессе социализации своих учеников могут непреднамеренно поддерживать устоявшиеся представления [3, с. 10]. Например, существует мнение, что девочки учатся усерднее, чем мальчики, несмотря на то, что они обучаются по тем же стандартам. Многие до сих пор считают, что «мальчикам легче осваивать математику, и поэтому им не нужно прикладывать значительных усилий» [3, с. 12]. Этот гендерный стереотип, хотя и создает «комплимент» сильному полу, формирует искаженное представление о мужчинах в обществе, что может затруднять их эффективную социализацию в будущем.

В современном обществе, где подчеркивается важность гендерного равенства, признано, что женщины могут достигать успеха в профессиях, традиционно ассоциируемых с мужчинами. Однако это не всегда так. Традиционные гендерные стереотипы продолжают ограничивать выбор карьерного пути для обоих полов. Такие качества, как авантюризм, уверенность в себе и амбициозность, по-прежнему считаются свойственными исключительно мужчинам. Эти стереотипы предполагают, что людям с такими характеристиками больше подходят научно-исследовательские работы или профессии в высоких технологиях. В то же время «женские профессии» чаще ассоциируются с офисной или канцелярской деятельностью.

Исторически сложилось так, что известных мужчин, внесших значительный вклад в науку и высокие технологии в Беларуси, Великобритании и Китае, больше, чем женщин. Это воспринимается как фактор, способствующий экономическому и социальному развитию и научно-техническому прогрессу человечества. Исторические факты укрепляют существующие гендерные стереотипы, которые сложно изменить и которые имеют межкультурный характер. Они влияют на поведение обоих полов при выборе карьерных стратегий и могут приводить к тому, что человек выбирает профессию, которая не интересует его, но соответствует гендерным ожиданиям.

Цифровая экономика несколько уменьшила гендерное неравенство на рынке труда и открыла новые возможности для женщин в трудоустройстве и предпринимательстве. Тем не менее для полного использования потенциала цифровой экономики необходимо объединение усилий государственных и частных структур, а также активное стремление самих участников рынка труда к содействию женщинам в достижении более качественной занятости и успешного ведения бизнеса.

Гендерное неравенство женщин на рынке труда в таких странах, как Беларусь, Великобритания и Китай, в значительной степени обусловлено тем, что они продолжают выполнять традиционные гендерные и социальные роли. Это включает в себя уход с работы в связи с рождением ребенка (отпуск

по беременности и родам), выполнение большинства семейных обязанностей и необходимость совмещать различные социальные функции — в семье, обществе и на работе. Эти факторы приводят к различиям между мужчинами и женщинами в накоплении человеческого капитала [4, с. 230].

На традиционном рынке труда женщины могут выбирать профессии, которые предлагают гибкие условия занятости, позволяют совмещать работу и семейные обязанности, а также облегчают возвращение к активной трудовой деятельности после рождения ребенка. Появление цифровой экономики разрушает прежние ограничения, связанные с временными и пространственными барьерами для женщин.

В условиях цифровой экономики сильные стороны женщин становятся более заметными. Упор на «коммуникации» идеально соответствует навыкам соискательниц, которые склонны к общению, эмпатии и имеют развитые способности взаимодействовать с другими людьми. Эти качества открывают для них больше возможностей в сферах, связанных с цифровыми технологиями, а также в профессиях, требующих активной работы с людьми, таких как телемедицина, онлайн-образование и электронная коммерция.

Цифровая экономика создает благоприятные условия для занятости и предпринимательства, расширяя доступ женщин к информационным ресурсам и повышая адаптивность экономики к рискам. Несмотря на быстрое развитие глобальной цифровизации, положительное влияние этих изменений на занятость женщин и их предпринимательские возможности пока не реализовано в полной мере.

В настоящее время в Китае, как и в Беларуси и Великобритании, существует значительное количество потенциальных работниц на удаленных рынках труда, включая малые и средние города, где женщины остро нуждаются в обучении навыкам работы на цифровых платформах. Это подчеркивает необходимость увеличения женского участия в IT-сфере.

Однако традиционные взгляды на гендерные роли все еще оказывают влияние. Карьерные пути женщин продолжают определяться культурными традициями и неформальными институтами. «Даже в условиях цифровой экономики традиционное разделение труда в семье и механизмы разрешения конфликтов между работой и домом заставляют женщин брать на себя большую часть домашних обязанностей, что предъявляет повышенные требования к их навыкам управления временем» [5, с. 69].

Таким образом, гендерные стереотипы и традиционные социальные роли по-прежнему негативно сказываются на занятости женщин и их ценности на рынке труда.

Гендерные стереотипы оказывают серьезное влияние на семейные отношения, социальную жизнь и выбор профессионального пути, что, в свою очередь, может тормозить глобальное экономическое развитие и социальный прогресс. Миллионы женщин по всему миру работают на местах, которые не только не способствуют их выходу из бедности, но иногда даже угрожают их здоровью. Эти рабочие места часто не обеспечивают пенсионным страхованием или социальными пособиями и не учитывают их семейные обязанности.

Гендерная дискриминация на рынке труда продолжает существовать в основном из-за укоренившихся стереотипов и попыток государства помочь женщинам административными методами, которые лишь повышают издержки для работодателей. Поэтому государству следует избегать чрезмерного вмешательства в рыночные механизмы. Любые меры, направленные на улучшение условий труда для женщин и ограничивающие свободу работодателей, могут лишь усугубить существующую дискриминацию. Властям стоит сосредоточиться на ускорении перехода к новой экономике и борьбе с негативными гендерными стереотипами.

Даже в развитых странах наблюдается значительный разрыв в экономическом положении мужчин и женщин, а также высокая разница в оплате труда. В среднем по миру мужчины зарабатывают больше женщин.

Одной из ключевых причин этого неравенства является исторически сложившееся гендерное разделение труда: мужчины традиционно воспринимаются как «добытчики» и «кормильцы», а женщины — как «хранительницы домашнего очага». Такое разделение приводит к тому, что мужчины чаще занимаются работой вне семьи, а женщины — домашними делами. Эта специализация, во многом обусловленная сравнительным преимуществом мужчин на рынке труда, создает замкнутый круг: женщины теряют стимул развивать свои навыки из-за низкой отдачи от инвестиций в человеческий капитал, что усиливает гендерную специализацию.

Дискриминация женщин на рынке труда коренится в негативных гендерных стереотипах и среднестатистических показателях. Устойчивость этих стереотипов препятствует изменениям даже в условиях современной экономики.

Таким образом, в традиционных культурах мужчины занимают ведущие позиции, тогда как женщины находятся в зависимом положении. Это подтверждается укоренившимися образами, существующими в массовом сознании. Когда речь идет о мужчинах, у большинства возникают ассоциации с независимостью, свободой и уверенностью в себе; сильный пол в коллективном представлении характеризуется амбициозностью и рациональностью. В то же время образы женщин часто связаны с нежностью, добродетельностью, мягкостью и вниманием.

1. Краснова О. В. Стереотипы и аттитюды к пожилым людям (опыт социально-психологического исследования). М : ГНО «Прометей» МПГУ, 2004. 303 с. Вернуться к статье

2. 刘佳.课堂中的“性别刻板印象”分析[J].民办教育研究2009年第6期 = Лю Цзя. Анализ «гендерных стереотипов» в классе // Исследования в области частн. образования. 2009. № 6. С. 56–85. Вернуться к статье

3. 聂建亮.对我国性别刻板印象的分析[J].社会心理科学2007年第3–4期 = Ни Цзяньлянь. Анализ гендерных стереотипов в // Соц.-психол. наука. 2007. № 3-4. С. 8–12. Вернуться к статье

4. Вульф Н. Миф о красоте. Стереотипы против женщин. М. : анф, 2013. 445 с. Вернуться к статье

5. 刘柏建，刘孔玲，数字化转型下的企业组织变革:逻辑,维度与路径。2022年第3期63–70页 = Лю Бай Цзянь. Логика, измерение и путь организационной реформы в условиях цифровой трансформации // Организац. изм. в эпоху цифр. технологий. 2022. № 3. С. 63–70. Вернуться к статье

D. S. Kostyan, V. A. Yaskulovskaya, S. S. Hudarganova

**Gender stereotypes in the economy of Belarus, Great Britain and China**

In the suggested article, the authors determine the importance of gender stereotypes in the field of economics. They analyze in detail gender stereotypes in the economic sphere in China, Belarus, and the United Kingdom, and pay special attention to gender inequality and discrimination against women in the labor market.