УДК 378

П. Н. Митрофанова
преподаватель кафедры иностранных языков
Рязанского высшего воздушно-десантного ордена Суворова
дважды Краснознаменного командного училища
имени генерала армии В. Ф. Маргелова
(Российская Федерация)

ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются курсанты военных учебных заведений при изучении иностранных языков, а также анализируются эффективные методы повышения мотивационной составляющей их обучения. Делается вывод о необходимости комплексного подхода к формированию устойчивой и осознанной учебной мотивации курсантов с учетом специфики военного образования.

Владение иностранными языками в современном мире становится необходимой компетенцией для специалистов самых разных областей, в том числе и военной сферы. Для будущих офицеров знание языков открывает значительные перспективы для профессионального роста, эффективного выполнения служебных задач, участия в международном военном сотрудничестве, обмена опытом и выполнения миротворческих миссий [1]. Соответственно, повышение мотивации курсантов военных учебных заведений к изучению иностранных языков приобретает особую актуальность. Однако образовательный процесс в военных вузах имеет свою специфику и сталкивается с рядом характерных проблем, которые могут негативно влиять на заинтересованность курсантов в освоении языковых дисциплин [2]. Понимание этих проблем и поиск эффективных методов их решения являются ключевыми для успешной языковой подготовки будущих военнослужащих.

Процесс формирования мотивации у курсантов осложняется несколькими факторами, специфичными для военной образовательной среды:

− Низкий исходный уровень знаний. Зачастую курсанты, особенно на первых курсах, приходят с недостаточной базой знаний по иностранному языку, полученной в ходе предыдущих этапов обучения. Также уровень владения языком бывает частично утрачен, в связи с тем, что курсанты прибывают в учебные заведения после прохождения службы в войсках, где отсутствуют занятия по иностранному языку. Пробелы в знаниях языка создают барьер

для дальнейшего обучения и снижают уверенность обучающихся в своих силах [2; 3; 4].

− Ограниченность ресурсов. Военные вузы имеют ограниченный доступ к интернет-ресурсам и мультимедийным технологиям из-за требований режима секретности и информационной безопасности, в связи с этим становится трудным применение современных интерактивных методик обучения, а также использование актуальных учебных пособий, аутентичных аудио- и видеоматериалов [2; 4].

− Военный режим. Строгий распорядок дня, большой объем служебных обязанностей и ограниченное количество часов для самостоятельной работы и углубленного погружения в изучение языка [2; 4].

− Моральный настрой. Некоторые курсанты не видят прямой связи между изучением иностранного языка и своей будущей военно-профессиональной деятельностью, что приводит к снижению внутренней мотивации [5].

− Ограниченность знаний. Учебные программы по дисциплинам «Иностранный язык» и «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в основном фокусируются на изучении узкоспециализированных военных текстов, что может быть недостаточно для развития полноценных коммуникативных навыков и понимания культуры стран изучаемого языка [4].

Существующие трудности объясняют необходимость применения эффективных методов и подходов, способных повысить мотивацию курсантов к изучению иностранных языков. Проблемой мотивации занимались многие ученые современности. Основоположниками изучения данного вопроса стали А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн и Л. И. Божович, а в последствии А. В. Барабанщиков, В. П. Давыдов, М. И. Дьяченко, Л. Ф. Железняк, В. И. Ковалев, Н. Ф. Феденко и др. уже работали над теориям и концепциями, направленными на мотивацию в военной психологии и педагогике [4].

Мотивация не может возникнуть сама по себе. Она должна быть планомерно сформирована и поддерживаема на всех этапах обучения. Для этого стоит использовать комплекс аудиторных и внеаудиторных мероприятий [3; 5; 6].

Прежде стоит остановиться на аудиторных методах повышения мотивации:

− Профессионально-ориентированное обучение. Демонстрация практической значимости языка для будущей военной карьеры является мощным стимулом. Использование аутентичных материалов профессиональной направленности (статьи, инструкции, доклады) помогает курсантам увидеть реальную пользу от изучения языка [1]. Так, например, курсанты изучают на первых занятиях, а потом докладывают в начале каждого занятия рапорт

дежурного курсанта на изучаемом иностранном языке. Текст рапорта соответствует тем лексическим особенностям команд, которые характерны для соответствующего языка.

– Акцент на коммуникации. Применение коммуникативных и интерактивных методов (дискуссии, ролевые игры, решение ситуационных задач, мозговой штурм, симуляция военных переговоров и т. д.) превращает изучение языка из рутинного заучивания в средство живого общения, что повышает интерес [1; 3].

– Интеграция культурного компонента. Знакомство с культурой, традициями и реалиями стран изучаемого языка расширяет кругозор и делает процесс обучения более увлекательным [1; 4].

– Музыкальные материалы. Использование песен на иностранном языке, особенно военной тематики, положительно влияет на мотивацию, помогает в изучении лексики, грамматических конструкций и улучшении произношения [1].

– Создание благоприятной психологической атмосферы. Уважительное отношение преподавателя, поддержка, создание позитивного климата на занятиях играют важную роль в поддержании мотивации [3].

Для овладения иностранным языком на достаточном уровне курсанты должны уделять этому процессу больше времени, в том числе самостоятельно. Также, несмотря на то что для подготовки к будущей профессии курсанты выполняют много задач по военному профилю, необходимо мотивировать из к взаимодействию с иностранным языком и вне рамок аудиторных занятий. В качестве внеаудиторной работы могут быть организованы [7]:

– олимпиады на иностранном языке и конкурсы (конкурс перевода, конкурс чтецов и т. д.);

– тематические вечера, фестивали, праздники, лингвистические недели;

– языковые клубы, объединяющие курсантов с разными интересами и создающие пространство для общения;

– исследовательская, военно-научная и проектная деятельность;

– общение с носителями языка путем переписки или живого общения, которое возможно при организации взаимодействия российских курсантов с курсантами из других государств, приехавшими для прохождения обучения в училище, либо находящимися в командировке по обмену опытом [7].

В заключение можно констатировать, что повышение мотивации курсантов военных вузов к изучению иностранных языков является многоаспектной и сложной задачей. Как было показано, основные проблемы включают низкий стартовый уровень знаний, ограниченность ресурсов, дефицит времени и недостаточную осознанность практической пользы языка для будущей службы.

Для преодоления этих барьеров необходимо применять комплексный, системный подход. Это включает в себя переосмысление содержания и методов обучения с акцентом на профессиональную направленность и коммуникацию, использование интерактивных технологий, а также создание благоприятной образовательной среды. Совокупность этих подходов позволяет не просто передать знания, но и сформировать у курсантов устойчивый интерес и внутреннюю потребность в изучении языка.

1. Амитрова М. В., Ковалева С. С. К вопросу о повышении мотивации к изучению иностранного языка курсантов высших военных учебных заведений // Балт. гуманитар. журн. 2019. Т. 8, № 1 (26). С. 188–191. Вернуться к статье

2. Ванягин В. Е., Ванягина М. Р. Проблемы и противоречия обучения иностранным языкам в военных образовательных организациях высшего образования и пути их решения // Вестн. Перм. нац. исследоват. политехн. ун-та. Проблемы языкознания и педагогики. 2018. № 3. С. 162–174. Вернуться к статье

3. Темяникова Э. Б. Методы повышения мотивации курсантов высших военных училищ при обучении иностранному языку // Азимут науч. исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8, № 4 (29). С. 218–222. Вернуться к статье

4. Лебедева Л. Н., Зимина Е. В. Роль мотивации при обучении иностранному языку в военно-морских вузах // Евраз. союз ученых. 2015. № 11-2 (20). С. 45–47. Вернуться к статье

5. Побережнюк О. А. О формировании мотивации к обучению у курсантов военных вузов [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2019. № 17 (255). С. 200–201. URL: https://moluch.ru/archive/255/58418/ (дата обращения: 15.04.2025). Перейти к источнику Вернуться к статье

6. Бобков О. Б. Особенности учебно-профессиональной мотивации курсантов военных вузов на разных этапах профессионального становления : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / Поволж. гос. соц.-гуманитар. акад. Самара, 2012. 261 л. Вернуться к статье

7. Кинева Т. А., Меденцева Ю. В., Щипкова Г. А. Внеаудиторные мероприятия на иностранном языке как средство повышения мотивации к изучению культуры другой страны // Инновац. пед. технологии : материалы IV Междунар. науч. конф., Казань, 20–23 мая 2016 г. Казань : Бук, 2016. С. 6–8. Вернуться к статье

P. N. Mitrofanova

Problems and methods of increasing the motivation of military school cadets to learn foreign languages

The main point made in the article is the discussion of various problems that cadets of military educational institutions encounter while learning foreign languages. These difficulties often stem from the specifics of military training, limited time for language practice, and a lack of personal motivation. The article analyzes a range of effective methods aimed at increasing the motivational component of language education for cadets. The importance of creating a supportive learning environment and incorporating interactive teaching methods is also emphasized. The article suggests that motivation should be fostered not only through curriculum design but also through extracurricular activities. In

conclusion, the article emphasizes the need for an integrated approach that addresses both the cognitive and emotional aspects of learning.