УДК 34.01

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА И ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

LEGAL CULTURE AND INTEGRATION PROCESSES IN CONSUMER PROTECTION

Н. А. Шелегова
Могилевский институт МВД Республики Беларусь,
доцент кафедры административной деятельности факультета милиции,
кандидат технических наук, доцент

В. Д. Нехаева
Могилевский институт МВД Республики Беларусь,
курсант факультета милиции

Аннотация. *В статье рассматриваются аспекты интеграционных процессов в защите прав потребителей: вопросы обеспечения защиты прав человека, социальной справедливости, равенства стартовых возможностей в условиях цифровой экономики, требующие существенной перестройки государственного регулирования.*
Ключевые слова: *права потребителей, интеграционные процессы, цифровая экономика.*

Annotation. *The article examines aspects of integration processes in consumer protection: issues of ensuring the protection of human rights, social justice, and equality of starting opportunities in the digital economy, which require a significant restructuring of government regulation.*

Keywords: *consumer rights, integration processes, digital economy.*

На состояние экономики нашей страны значительное влияние оказывает научно-практический прогресс, состояние техники и технологии, а также практическая реализация этих достижений, причем на всех уровнях и во всех регионах Республики Беларусь. Именно это — одно из требований современных экономических мировых процессов, в то время как этот же факт является предпосылкой и объективной причиной дальнейшей эволюции экономики. Одним из таких требований и одновременно предпосылок является такая тенденция современной экономики, отвечающая требованиям времени и нового технологического уклада, как стремительная цифровизация белорусского общества и мирового сообщества в целом. В свою очередь, цифровизация современного общества обуславливает развитие цифровой экономики в масштабах мировой макроэкономики.

Становление, формирование и развитие цифровой экономики требуют реализации научного и интеллектуального потенциала, усовершенствования

кадровой политики, развития инициатив в научно-технической отрасли и бизнес-сферах. Цифровые технологии имеют место, оказывают влияние, в той или иной степени затрагивая всю цепочку, весь жизненный цикл товара, начиная от проектирования продукции, ее производства и потребления и заканчивая утилизацией, находя при этом и прикладное использование.

Таким образом, вместе со стремительной модернизацией цифровой экономики развивается и такая ее сфера, как электронная торговля (электронная коммерция), что является весьма актуальной предпосылкой для усовершенствования правовых аспектов обеспечения прав потребителей именно в сфере электронной торговли, которая, несомненно, имеет множество особенностей и отличий от традиционных форм и методов торговли.

Республика Беларусь, являясь современным правовым государством, в должной мере обеспечивает права и законные интересы граждан — потребителей в сфере электронной торговли, тем не менее в современных реалиях видится актуальным изучение правовой культуры в разрезе интеграционных процессов нашей страны в отношении международного права.

Современный потребитель, являясь активным участником сферы торговли и потребления, формирует свою особую, уникальную микросреду, в которой у него есть возможность быстрого, легкого и удобного удовлетворения практически любой своей потребности. Эту микросреду создает для потребителя производитель, учитывая свои задачи, обеспечивая для себя максимально комфортное ведение бизнеса. В таком формате взаимодействия «потребитель — производитель» существует необходимость соблюдать баланс в инфраструктуре этого взаимодействия. Необходимо отметить, что в обеспечении этого баланса значима роль так называемого посредника между производителем и потребителем, то есть продавца.

Рассматривая проблематику интеграции потребительского законодательства Республики Беларусь, прежде всего необходимо отметить факт принятия 21 мая 2013 г. Европейским парламентом и Европейским советом таких основополагающих нормативных правовых актов, как Регламент № 524/2013 по онлайн-спорам с участием потребителей и Директива № 2013/11 о вопросах альтернативного разрешения потребительских споров [1; 2]. Это обстоятельство позволило выстроить достаточно эффективные электронные платформы для разрешения (в альтернативном порядке) споров «продавец — потребитель» в сфере электронной торговли с возможностью использования несудебных инструментов разрешения конфликтов, простых и быстрых.

Что касается непосредственно трансграничных интернет-покупок в международных маркетплейсах, необходимым является соблюдение ключевых требований, обеспечивающих рабочий механизм разрешения потребительских

споров. Так, одной из таких позиций является право потребителя на отказ (*Right of Withdrawal*), аналогично реализованное в белорусском потребительском законодательстве. В соответствии с этой нормой, в течение 14 дней после покупки потребитель вправе вернуть приобретенный товар надлежащего качества, причем без объяснения причин. Распространяется это правило на товары, приобретенные как на реальном торговом рынке, так и на виртуальном.

Еще одной значимой международной нормой потребительского законодательства является прозрачность и достоверность преддоговорной информации о товаре. Любой ритейлер, в том числе электронный, обязан предоставить потребителю полную и достоверную информацию как о самом товаре (отдельные потребительские характеристики, полная стоимость, наличие товара, условия доставки и т. д.), так и о самом себе, то есть свои данные (наименование организации, юридический адрес, наименование и номер разрешительных документов и т. д.) [3].

С другой стороны, дополняет информационную норму еще одна позиция, имеющая место как в международном законодательстве, так и в правовом обеспечении прав потребителей Республики Беларусь. Это весьма актуальный сегодня организационно-правовой аспект, гарантирующий защиту персональных данных как потребителю, так и продавцу и предусматривающий контроль пользователей транснациональных маркетплейсов над своими персональными данными в соответствии со строгими правилами *GDPR* (General Data Protection Regulation — Общий регламент по защите данных) [4].

Унификация белорусского законодательства с международным делает акцент на прозрачном обеспечении прав потребителей, гарантирует значительное повышение уровня защиты этих прав, в том числе в цифровой торговой среде.

Несмотря на все вышесказанное, в современных макроэкономических условиях по-прежнему достаточно велики риски нарушения потребительских прав, как и законодательства в целом. Эти риски обусловлены прежде всего определенной анонимностью в сфере электронной торговли, делающей потребителя уязвимым и ослабляющей его связь в рамках взаимодействия «продавец — потребитель». К сожалению, все чаще интернет-пространство выступает в качестве своеобразной платформы для недобросовестных торговых практик. И, как закономерное следствие, особую значимость и актуальность для эффективного продолжающегося развития электронной торговли приобретает такая ключевая проблема, как поддержание доверия к цифровому рынку.

Итак, в качестве критических аспектов в рамках интеграционных процессов обеспечения прав потребителей могут быть отмечены следующие риски для потребителей: намеренное введение недобросовестным продавцом

в заблуждение относительно характеристик товара; намеренное предоставление искаженной или ложной информации о товаре, а также использование в своей торговой практике методов агрессивного маркетинга. Все перечисленные факторы требуют повышенного уровня защиты, коррелирующего с международным законодательством и действующего в традиционной «реальной» торговле.

В связи с актуальностью рассмотренных проблемных аспектов обеспечения прав потребителей в сфере электронной торговли особое значение приобретает деятельность Консультативных советов по защите прав потребителей, осуществляющих свою деятельность на разных уровнях. Так, следует отметить Консультативный Совет по защите прав потребителей стран Содружества Независимых Государств (СНГ), Консультативный совет по защите прав потребителей государств — членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также Консультативный совет по защите прав потребителей, созданный в 2024 г. в Союзном государстве [5].

Сегодня в центре внимания указанных организаций – комплексное решение проблем, возникающих в сфере обеспечения прав потребителей на межгосударственном уровне с учетом стремительно развивающейся тенденции цифровизации экономики и продолжающихся интеграционных процессов.

Эти и другие правовые и организационные аспекты защиты прав потребителей в электронной торговле должны быть учтены при совершенствовании национального законодательства и формировании правоприменительной практики обеспечения прав потребителей в государствах — участниках Содружества Независимых Государств в рамках интеграционных процессов.

---

1. Directive 2013/11/EU of the European Parliament and of the Council of 21 May 2013 on alternative dispute resolution for consumer disputes and amending Regulation (EC) № 2006/2004 and Directive 2009/22/EC [Electronic resource] // EUR-Lex : [website]. URL: https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2013/11/oj (date of access: 24.02.2026). Перейти к источнику Вернуться к статье

2. Regulation (EU) № 524/2013 of the European Parliament and of the Council of 21 May 2013 on online dispute resolution for consumer disputes and amending Regulation (EC) № 2006/2004 and Directive 2009/22/EC (Regulation on consumer ODR) [Electronic resource] // EUR-Lex : [website]. URL: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2013/524/oj/eng (date of access: 24.02.2026). Перейти к источнику Вернуться к статье

3. Сергеева О. В. Онлайн-разрешение споров как фактор развития торгового оборота: модели правового регулирования // Lex russica. 2026. Т. 79, № 4. С. 91–104. Вернуться к статье

4. Общий регламент защиты персональных данных (GDPR) Европейского союза [Электронный ресурс] // GDPR : [сайт]. URL: https://gdpr-text.com/ru (дата обращения: 24.02.2026). Перейти к источнику Вернуться к статье

5. Консультативный совет по защите прав потребителей создадут в Союзном государстве [Электронный ресурс] // БЕЛТА : [сайт]. URL: https://belta.by/society/view/konsultativnyj-sovet-po-zaschite-prav-potrebitelej-sozdadut-v-

sojuznom-gosudarstve-683186-2024 (дата обращения: 24.02.2026). Перейти к источнику Вернуться к статье