УДК 340.11:94(47):74.01/.09

ПЛАКАТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД (1950–1980-Е ГГ.)

THE POSTER AS A MEANS OF SHAPING LEGAL CULTURE IN THE SOVIET PERIOD (1950S–1980S)

А. Е. Игнатович
Могилевский институт МВД Республики Беларусь,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,
кандидат исторических наук, доцент

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности советских плакатов правовой тематики, транслирующих идею связи прав граждан с обязанностями перед государством.*
Ключевые слова: *плакат, правовая культура, СССР, Конституция, закон.*

Annotation. *The article examines the characteristics of Soviet legal posters that convey the idea of the connection between citizens' rights and their responsibilities to the state.*
Keywords: *poster, legal culture, USSR, Constitution, law.*

Плакат активно использовался в советский период как средство агитации и пропаганды. Важно, что образы, связанные с правом, также нашли отражение в данном виде искусства. Анализ работ 1950-х – 1980-х гг., представленных в рассматриваемой подборке [1], позволяет выделить ключевые аспекты формирования правовой культуры средствами плаката.

Плакат в советский период рассматривался не просто как средство информирования, а как инструмент просвещения, формирования гражданской идентичности и внедрения идеологических установок в массовое сознание [2]. В контексте данной статьи речь идет о трансляции определенных образов и представлений о праве. Предоставленная подборка из 29 плакатов представляет собой репрезентативный срез советской официальной правовой пропаганды периода 1950-х – 1980-х гг. В этой связи стоит отметить и массовый характер данных плакатов: все они печатались тиражами не менее 100 000 экземпляров [1].

Наиболее многочисленная группа плакатов посвящена Конституции. Анализ показывает, что Основной Закон подавался не только как юридический документ, но и как политический символ. Образ праздника «День Конституции» был связан с использованием торжественной, иногда поэтической лексики («Кодекс Счастья», «великая хартия мира», «знамя»), что создавало эмоциональную привязанность к документу. При этом плакаты регулярно воспроизводят ключевые формулировки из преамбул и статей конституций: акцент делается на роль пролетариата («государство рабочих и крестьян», «власть принадлежит трудящимся») в соответствии с Конституцией СССР 1936 г.,

а в соответствии с текстом 1977 г. — на концепцию «общенародного государства». То есть плакат выполнял и функцию визуальной фиксации изменения официальной доктрины. Риторика ряда плакатов («Граждане СССР обладают всей полнотой социально-экономических, политических и личных прав и свобод, провозглашенных и гарантируемых Конституцией СССР и советскими законами. Советский человек — хозяин своей страны. Он — единственный создатель могущества и богатства общества», «Главная гарантия всех прав советского человека — мощь и процветание социалистической Отчизны», «Защищать права и интересы граждан, утверждать социальную справедливость») формирует модель правосознания, в которой права человека тесно связаны с сильным государством-гарантом. Подчеркивается и характер государственной идеологии («Знамя прав и свобод человека — знамя социализма!», «Конституция СССР служит делу коммунистического созидания»).

Еще одной ключевой характеристикой советского правосознания, транслируемого через плакаты, является неразрывная связь прав с обязанностями. Лозунг «Большие права нам Отчизной даны — ответим трудом на заботу страны!» — это формула социального контракта в советском идеологическом исполнении. Государство предоставляет социально-экономические права (право на труд, отдых, обеспечение и т. д.), а гражданин отвечает ударным трудом. При этом подчеркивается и активная роль граждан в обеспечении законности («Советский закон — народная воля, нарушать никому не позволим!»). Особо выделяется роль милиции и добровольных народных дружин («Защищать права и интересы граждан, утверждать социальную справедливость», «Честно стоять на страже революционной законности»).

Часть рассматриваемых плакатов связаны с конкретными законодательными актами (Закон «О народном контроле» 1979 г., Закон «О трудовых коллективах и повышении их роли в управлении предприятиями, учреждениями, организациями» 1983 г.). Лозунги «Крепи дисциплину труда!» и «Наши успехи — в наших руках!» связывают правовые нормы с производственными задачами. Это отражает попытку государства использовать правовые рычаги для повышения эффективности экономики в период «развитого социализма». В плакате «Контролер — противник всякой нечисти» право предстает не только как набор запретов, но и как сфера гражданского участия.

Анализ визуального ряда плакатов позволяет дополнить выводы о механизмах формирования правовой культуры в СССР в данный период. Если вербальные лозунги задавали идеологическую программу, то изобразительный ряд выполнял функцию эмоционального «кодирования» и закрепления этих смыслов в массовом сознании через узнаваемые символы, цветовые решения и композиционные приемы [3, с. 90].

Визуальное оформление плакатов, посвященных Конституции, последовательно формировало образ Основного закона как основы советского права и государства. Красный цвет и государственная символика выступают доминантой. Плакаты часто выполнялись на бордовом или красном фоне, что традиционно ассоциировалось с революционной борьбой и государственной властью в советской стране. Изображение герба СССР, выполненное золотым или желтым цветом, добавляло плакатам торжественности. Конституция изображалась не просто как брошюра, а как объемный том в красном переплете. Композиция плакатов создавала визуальную метафору: Конституция — это основа миропорядка, «кодекс счастья» (в одном из плакатов), который можно и нужно демонстрировать, которым нужно гордиться.

В этой связи важной визуальной стратегией было создание обобщенных образов носителей прав и обязанностей. Образ труженика-созидателя является основным, он создается через изображение рабочих у станков, строителей, колхозниц, врачей и инженеров. Композиционно фигуры трудящихся часто размещались на фоне промышленных объектов, создавая неразрывную связь «человек труда — производство — закон». Это визуально закрепляло тезис о том, что права производны от вклада гражданина в общее дело развития страны. Важным в этой связи является собирательный образ народного контролера (обычно использовался образ рядового рабочего), что подчеркивало тезис о значимости трудящегося человека, указывало на характер самого советского государства.

Цвет в советских правовых плакатах выполнял четко определенные функции. Красный — доминирующий для плакатов о Конституции, где он символизировал государственность, революционные завоевания, власть трудящихся. Желтый (золотой) цвет использовался для изображения герба, названия Конституции, важнейших цитат, что придавало этим элементам особую значимость, торжественность. В плакатах также часто присутствуют яркие, контрастные цвета для привлечения внимания и создания энергичного, мобилизующего настроения.

Таким образом, в советский период (1950–1980-е гг.) плакат служил не просто средством информирования о праве, а мощным инструментом идеологического воздействия. Он формировал модель правосознания, в которой право было неразрывно связано с государственной идеологией, а права человека напрямую зависели от мощи и процветания социалистического государства. Центральное место в правовой пропаганде занимала Конституция. Ключевой характеристикой транслируемого правосознания являлась идея социального контракта: государство гарантирует широкие социально-экономические права, а гражданин отвечает на эту «заботу» ударным трудом и соблюдением дисциплины. Плакат последовательно формировал образ гражданина не столько как

носителя индивидуальных прав, сколько как труженика-созидателя, чьи права производны от его вклада в общее дело. Правовая тематика в плакате была тесно интегрирована с текущими хозяйственно-политическими задачами государства. Агитация за выполнение законов использовалась как рычаг для повышения эффективности экономики, а само право представлялось не только системой запретов, но и сферой гражданского участия (например, через образ народного контролера). Визуальный ряд плаката выполнял ключевую функцию эмоционального закрепления идеологических установок. Создавалась устойчивая визуальная метафора: закон — это фундамент государства, а советский человек — его главная опора.

---

1. Советские плакаты о юриспруденции, букве Закона, хищениях и воровстве на производстве [Электронный ресурс] // Плакаты галереи СССР : [сайт]. URL: https://www.plakat-sssr.ru/rus_version/plakat_1/sovetskie_plakatyi_o_yurisprudencii.html#content (дата обращения: 15.02.2026). Перейти к источнику Вернуться к статье

2. Андреева В. О. Просветительский плакат как средство выражения советской идентичности // Terra Linguistica. 2022. Т. 13. № 2. С. 75–83. Вернуться к статье

3. Коровин К. С. Визуальные источники в изучении политических и правовых учений // Социально-политические науки. 2021. Т. 11. № 6. С. 88–92. Вернуться к статье